

Messe Frankfurt und Supima präsentieren Prefab – ein neues kuratiertes Sourcing-Event für Stoffe in New York City

Die Messe Frankfurt baut ihr internationales Textilnetzwerk mit der Premiere der Prefab aus, einer Sourcing-Veranstaltung im Boutique-Stil, die sich ausschließlich hochwertigen Stoffen widmet. Die Veranstaltung findet vom 19. bis 20. Januar 2027 im Altman Building in New York City statt und bringt ausgewählte Stoffhersteller aus dem Netzwerk der Supima-Mitglieder mit erfahrenen Designer*innen, Stoffverantwortlichen, Produktentwickler*innen und Einkaufsentscheider*innen von Premium- und Luxusmarken zusammen. Mit einer sorgfältig zusammengestellten Ausstellerauswahl und einem zielgerichteten Besucheransatz ist Prefab darauf ausgelegt, ein fokussiertes Geschäftsumfeld zu schaffen, in dem Materialqualität, Fachkompetenz und ein produktiver Austausch wichtiger sind als die Größe der Veranstaltung.

Prefab führt ein kompaktes Format für den nordamerikanischen Markt ein. Anstelle einer herkömmlichen Messe stehen hier Stoffe und Fachwissen im Mittelpunkt. Eine einheitliche, designorientierte Präsentation verschafft allen Hersteller*innen die gleiche Sichtbarkeit und fördert gezielte Gespräche, Vergleiche und den Aufbau von Beziehungen.

Eine eigenständige Plattform für eine der hochwertigsten Baumwollsorten der Welt

Supima ist der Verband, der die Hersteller*innen und Verarbeiter*innen von SUPIMA® vertritt, der Premium-Baumwollmarke aus extra langstapeliger Pima-Baumwolle, die in den Vereinigten Staaten angebaut wird. SUPIMA® ist international für seine außergewöhnliche Faserqualität, Strapazierfähigkeit, weiche Textur und Farbbeständigkeit bekannt. Durch sein Netzwerk aus Mitgliedsunternehmen und weltweiten Markenpartnerschaften hat sich Supima zu einer der führenden Qualitätsinitiativen der Textilindustrie entwickelt.

Prefab wird zeigen, wie die Supima-Mitgliedsunternehmen diese außergewöhnlichen Fasereigenschaften in hochwertige Stoffe für Luxusbekleidung verwandeln – von Hemden- und Anzugstoffen bis hin zu Denim, Strickwaren und innovativen Textilkonstruktionen.

„New York ist einer der weltweit wichtigsten Modemärkte und der ideale Ort für ein bewusst selektives Format“, sagt Jennifer Bacon, Vice President Fashion and Apparel Shows bei der Messe Frankfurt, Inc. „Prefab bringt herausragende Supima-Mitgliedsunternehmen mit den Entscheidungsträger*innen führender Marken zusammen – in einem Umfeld, das ganz auf Fachkompetenz und langfristige Partnerschaften ausgerichtet ist. Das ist der ‚Best-of-the-Best‘-Ansatz.“

Die Ausstellung ist ausschließlich Supima-Mitgliedsunternehmen vorbehalten

Nur Unternehmen, die Mitglied bei Supima sind, sind zur Teilnahme an der Prefab berechtigt. Bei der Premiere werden rund 40 ausgewählte Aussteller vertreten sein. Die Auswahl der Teilnehmer*innen erfolgt unter Berücksichtigung einheitlicher Qualitätsstandards und Relevanz, während sich die Besucheransprache an Führungskräfte richtet, die für Design, Stoffentwicklung, Sourcing und Einkauf verantwortlich sind.

Die Zusammenarbeit verbindet das Mitgliedernetzwerk von Supima mit der internationalen Erfahrung der Messe Frankfurt im Textilbereich, ihrer Marktreichweite und ihrer Veranstaltungskompetenz. Ziel ist es, fruchtbare Verbindungen zwischen Textilherstellern und Marken zu schaffen und

Geschäftsmöglichkeiten zu fördern, die auf Qualität, Innovation und verantwortungsbewusster Produktentwicklung basieren.

„Supima baut auf dem Fachwissen seiner Mitgliedsunternehmen und auf Partnerschaften mit Marken auf, die Wert auf außergewöhnliche Baumwolle legen“, sagt Buxton Midyette, Vice President Marketing and Promotions bei Supima. „Prefab bietet dieser Gemeinschaft eine eigene Plattform, um Handwerkskunst und Innovation zu präsentieren und direkt mit den Entscheidungsträger*innen in Kontakt zu treten, die die zukünftigen Kollektionen gestalten.“

Ein designorientiertes Umfeld im Altman Building

Im Altman Building findet die Premiere von Prefab statt. Das einzigartige Ambiente unterstreicht das kompakte, designorientierte Konzept und ermöglicht zielgerichtete Präsentationen sowie ungestörte Gespräche. Die Aussteller werden auf Augenhöhe präsentiert: Nicht die Standgröße, sondern die Qualität bestimmt ihre Präsenz. Dank der Lage im Herzen der New Yorker Modebranche ist die Messe für die meisten Marken, Einzelhändler*innen und Designer*innen bequem zu erreichen.

New York City und Mailand: zwei unterschiedliche Formate, eine Strategie

Prefab ist Teil der Entwicklung kuratierter Formate der Messe Frankfurt für den Markt hochwertiger Bekleidungstextilien. In Europa wird die Value Milan vom 3. bis 5. Februar 2027 in „The Mall“ in Porta Nuova erstmals stattfinden und ausgewählte internationale Hersteller*innen mit dem europäischen Modemarkt zusammenbringen. Prefab verfolgt einen gezielten nordamerikanischen Ansatz, der sich ausschließlich der SUPIMA®-Baumwolle widmet und den Supima-Mitgliedsunternehmen vorbehalten ist.

„Mit der Value Milan und der Prefab in New York bauen wir unser globales Textilportfolio strategisch mit hochspezialisierten Formaten aus, die unsere etablierten Messen ergänzen“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies bei der Messe Frankfurt. „Gleichzeitig stärken wir das internationale Texpertise Network, schaffen neue Geschäftsmöglichkeiten und bringen die richtigen Marktakteure im richtigen Umfeld zusammen.“

Weitere Informationen

Prefab: [Pre:fab NYC](#)

Value Milan: [Value Milan](#) | [International Fair of High-Quality Fabrics](#)

Texpertise Newsroom

Hier finden Sie Informationen über die internationale Textilindustrie und die von der Messe Frankfurt organisierten internationalen Textilmessen: www.texpertise-network.com



Das Texpertise Network der Messe Frankfurt vernetzt weltweit über 500.000 Branchenakteure und verbindet Messen mit Networking- und digitalen Angeboten rund um das Textilgeschäft. Mit über 60 internationalen Textilmessen in 15 Ländern deckt es die gesamte textile Wertschöpfungskette ab und sichert sich damit seinen Platz als wichtigste Plattform für Geschäfte und Informationen rund um die globale Textilindustrie.

Kontakt:

Walker Erwin
Messe Frankfurt, Inc.
+1 687 564 6315

walker.erwin@usa.messefrankfurt.com

Hintergrundinformationen zur Prefab NYC

Prefab NYC ist eine kuratierte Beschaffungsmesse für den Premium- und Luxusbekleidungsmarkt, die von der Messe Frankfurt, Inc. in Zusammenarbeit mit Supima veranstaltet wird. Die Messe bringt eine sorgfältig ausgewählte Gruppe internationaler Stoffhersteller*innen mit erfahrenen Designer*innen, Stoffverantwortlichen, Einkaufsleiter*innen und Fachleuten aus der Produktentwicklung zusammen. Als intime Alternative zu einer traditionellen Fachmesse konzipiert, bietet Prefab NYC jedem Aussteller die gleiche Sichtbarkeit in einem fokussierten, designorientierten Umfeld, in dem Stoffqualität, handwerkliches Können und sinnvolle Geschäftskontakte im Mittelpunkt stehen.

Hintergrundinformationen zu Supima

SUPIMA® ist Amerikas Luxusbaumwolle: Die 1954 gegründete Marke SUPIMA® – kurz für „Superior Pima“ – steht für eine besonders hochwertige Sorte der Pima-Baumwolle, die auf 300 Familienbetrieben im Westen und Südwesten der USA nachhaltig angebaut wird. Das AQRe-Projekt von Supima – kurz für „Authenticity, Quality and Responsibility“ (Authentizität, Qualität und Verantwortung) – hat den Branchenstandard für digitale Rückverfolgbarkeit und forensische Authentifizierung entlang der gesamten Lieferkette der Modebranche gesetzt. SUPIMA® wird weltweit von Designer*innen und anspruchsvollen Verbraucher*innen geschätzt, die ihre hohe Strapazierfähigkeit, die lange Farbbeständigkeit, die außergewöhnlich weiche Textur und die Rückverfolgbarkeit bis zu ihrem Ursprung schätzen.

Hintergrundinformationen zur Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information