

Messe Frankfurt auf einen Blick

Frankfurt am Main, 24.06.2026

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist einer der erfolgreichsten Global Player der Branche und der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Im Rahmen seiner Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“ unterstützt das Unternehmen die Interessen seiner Kund*innen fokussiert und gestaltet erfolgreiche Begegnungen mit Services aus einer Hand. Als verlässlicher Partner der Branchen schafft die Messe Frankfurt mit ihrem weltweiten Veranstaltungsportfolio innovative Netzwerkformate und entwickelt mittels digitaler Expertise neue Geschäftsmodelle. Nachhaltiges Handeln und Wirtschaften bestimmen die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe. 2023 führte das Unternehmen an seinem Heimatstandort das Umweltmanagement EMAS ein. Der Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2025 liegt bei rund 766 Millionen Euro.

Zur Unternehmensgruppe mit Stammsitz in Frankfurt am Main gehören ein leistungsstarkes Vertriebsnetz mit 29 Tochtergesellschaften und mehr als 50 internationalen Vertriebspartner*innen. Mit ihren Marken und Markenfamilien ist die Messe Frankfurt in rund 180 Ländern präsent. An rund 60 Standorten finden weltweit rund 150 Veranstaltungen „Made by Messe Frankfurt“ statt. Die Messe Frankfurt baut entsprechend ihrer Unternehmensstrategie ihre Expertise in definierten Branchen global gezielt aus. Das sind: Building Technologies, Safety, Security & Fire, Environmental Technologies, Textile Care, Cleaning & Cleanroom Technologies, Food Technologies, Electronics & Automation Technologies, Manufacturing Technologies & Components, Event & Entertainment Technologies, Consumer Goods, Textile Care, Cleaning & Cleanroom, Textiles & Textile Technologies, Automotive Aftermarket, Automotive Events sowie Transport & Logistics Events. Die Veranstaltungen und Begegnungsformate der Messe Frankfurt sind führend für ihre jeweiligen Branchen.

Frankfurt ist der Heimatstandort der Unternehmensgruppe. Hier finden die Leitmesen der Branchen statt, wie beispielsweise die Automechanika, die Light + Building, IFFA, ISH und Texcare. Die Konsumgüterindustrie trifft sich am Messeplatz Frankfurt zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Zum Portfolio der Textilmessen zählen die Heimtextil, Techtextil und Texprocess. Darüber hinaus nutzen zahlreiche Gast- und Kongressveranstalter*innen das Frankfurter Messegelände für ihre Veranstaltungen. Dazu gehören unter anderem die Buchmesse, die ACHEMA, die CPhI, die Food Ingredients und die IMEX sowie internationale Kongresse, Tagungen und Events. Komplettiert wird das Angebot der Messe Frankfurt durch eine Vielzahl von analogen und digitalen Dienstleistungen und Services von Logistik, Standbau und Marketing bis hin zur Gastronomie.

Die Messe Frankfurt treibt die nachhaltige Transformation im Unternehmen voran. Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistungen werden laufend verbessert. 2023 wurde am Heimatstandort das Umweltmanagementsystem EMAS (Eco Management and Audit Scheme) eingeführt. Dieses erfüllt auch die Anforderungen der DIN EN ISO 14001.

Als eine der führenden europäischen Wirtschaftsmetropolregionen im Herzen Europas haben Frankfurt und das Rhein-Main-Gebiet herausragende Standortvorteile. Die sehr gute Erreichbarkeit und beste Verkehrsverbindungen per Luft, Schiene und Straße ermöglichen die schnelle und bequeme Anreise von nah und fern. Das Frankfurter Messegelände liegt zentral in der Stadt. Die Fahrzeit vom Flughafen zum Hauptbahnhof beträgt rund 15 Minuten mit der S-Bahn; von dort fahren vier S-Bahn-Linien im Fünf-Minuten-Takt zur S-Bahn-Station „Messe“ direkt auf dem Gelände, eine U-Bahn- und Straßenbahnhaltestelle befindet sich am stadtnahen Eingang City. Auf dem Messgelände befinden sich 4.300 Parkplätze, 15.000 weitere auf dem Rebstockgelände sowie 5.400 Parkplätze im Messeparkhaus. Gäste können von dort aus kostenlos mit einem Shuttlebus zum Messegelände fahren. Die Region Rhein-Main bietet eine sehr gute Hotelinfrastruktur von rund 110.000 Betten.

Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Unternehmensgruppe Messe Frankfurt im Überblick 2025

Gesellschafter	Stadt Frankfurt am Main: 60 Prozent Land Hessen: 40 Prozent
Mitarbeitende	rd. 2.700
Grundfläche	584.142 m ²
Hallenfläche	391.554 m ² in elf Hallen
Freifläche	64.326 m ²
Anzahl der Hallen	11
Gesamtaktivitäten	
Insgesamt	349 Messen, Kongresse/Tagungen, Events, sonstige Veranstaltungen rd. 4,8 Millionen Besucher*innen davon Messen und Ausstellungen: 151 ausstellende Unternehmen: 93.524 Besucher*innen: rd. 4 Millionen

Im Inland

Messen: 37
Ausstellende Unternehmen: rd. 31.200
Besucher*innen: rd. 1 Millionen
Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 178
Besucher*innen: rd. 825.000

In Frankfurt

Messen: 29
Ausstellende Unternehmen: rd. 27.000
Besucher*innen: rd. 904.000

davon 9 Veranstaltungen der
Unternehmensgruppe Messe Frankfurt:
Ausstellende Unternehmen: rd. 13.700
Besucher*innen: rd. 529.400

Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 177
Besucher*innen: rd. 825.000

Im Ausland

Messen an rund 60 Standorten: 114
Ausstellende Unternehmen: 62.300
Besucher*innen: rd. 3 Millionen

Kongresse und Konferenzen: 10
Besucher*innen: 10.700

German Pavillons: 10

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.messefrankfurt.com/journalisten

Besuchen Sie uns auf:

www.instagram.com/messefrankfurt

www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-gmbh

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information