

Messe Frankfurt auf einen Blick

Frankfurt am Main, 08.09.2025

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist einer der erfolgreichsten Global Player der Branche und der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Im Rahmen seiner Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“ unterstützt das Unternehmen die Interessen seiner Kund*innen fokussiert und gestaltet erfolgreiche Begegnungen mit Services aus einer Hand. Als verlässlicher Partner der Branchen schafft die Messe Frankfurt mit ihrem weltweiten Veranstaltungsportfolio innovative Netzwerkformate und entwickelt mittels digitaler Expertise neue Geschäftsmodelle. Nachhaltiges Handeln und Wirtschaften bestimmen die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe. 2023 hat das Unternehmen an seinem Heimatstandort das Umweltmanagement EMAS eingeführt. Anspruch der Messe Frankfurt ist es, den Messeplatz langfristig klimaneutral zu gestalten. Der Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2024 liegt bei 775 Millionen Euro.

Zur Unternehmensgruppe mit Stammsitz in Frankfurt am Main gehören ein leistungsstarkes Vertriebsnetz mit 29 Tochtergesellschaften und mehr als 50 internationale Vertriebspartner*innen. Mit ihren Marken und Markenfamilien ist die Messe Frankfurt in rund 180 Ländern präsent. An rund 60 Standorten finden weltweit annähernd 150 Veranstaltungen „Made by Messe Frankfurt“ statt. Die Messe Frankfurt baut entsprechend ihrer Unternehmensstrategie ihre Expertise in definierten Branchen global gezielt aus. Das sind: Building Technologies, Safety, Security & Fire, Environmental Technologies, Textile Care, Cleaning & Cleanroom Technologies, Food Technologies, Electronics & Automation Technologies und Manufacturing Technologies & Components, Event & Entertainment Technologies, Consumer Goods, Textiles & Textile Technologies sowie Mobility & Logistics. Die Veranstaltungen und Begegnungsformate der Messe Frankfurt sind führend für ihre jeweiligen Branchen.

Frankfurt ist der Heimatstandort der Unternehmensgruppe. Hier finden die Leitmessen der Branchen statt, wie beispielsweise die Automechanika, die Light + Building, IFFA, ISH, Prolight + Sound und Texcare. Die Konsumgüterindustrie trifft sich am Messeplatz Frankfurt zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Zum Portfolio der Textilmessen zählen die Heimtextil, Tectextil und Texprocess. Darüber hinaus nutzen zahlreiche Gast- und Kongressveranstalter*innen das Frankfurter Messegelände für ihre Veranstaltungen. Dazu gehören unter anderem die Buchmesse, dieACHEMA, die CPhI, die Food Ingredients und die IMEX sowie internationale Kongresse, Tagungen und Events. Komplettiert wird das Angebot der Messe Frankfurt durch eine Vielzahl von analogen und digitalen Dienstleistungen und Services von Logistik, Standbau, Marketing bis hin zur Gastronomie.

Die Messe Frankfurt treibt die nachhaltige Transformation im Unternehmen voran. Umwelt- und Nachhaltigkeitsleistungen werden laufend verbessert. 2023 wurde am Heimatstandort das Umweltmanagementsystem EMAS (Eco Management and Audit Scheme) eingeführt. Dieses erfüllt auch die Anforderungen der DIN EN ISO 14001. Das Unternehmen bilanziert seine Treibhausgasemissionen und will bis spätestens 2040 klimaneutral im Sinne einer Treibhausgasneutralität und der Etablierung eines nachhaltigen Wassermanagements sein.

Als eine der führenden europäischen Wirtschaftsmetropolen im Herzen Europas haben Frankfurt und die Rhein-Main-Region herausragende Standortvorteile. Die sehr gute Erreichbarkeit und beste Verkehrsverbindungen per Luft, Schiene und Straße ermöglichen die schnelle und bequeme Anreise von nah und fern. Das Frankfurter Messegelände liegt zentral in der Stadt. Die Fahrzeit vom Flughafen zum Hauptbahnhof beträgt rund 15 Minuten Fahrzeit mit der S-Bahn; von hier fahren vier S-Bahn-Linien im Fünf-Minuten-Takt zur S-Bahn-Station „Messe“ direkt auf dem Gelände, eine U-Bahn- und Straßenbahnhaltestelle befindet sich am stadtnahen Eingang City. Auf dem Messgelände befinden sich 4.300 Parkplätze, 15.000 weitere auf dem Rebstock Gelände sowie 5.400 Parkplätze im Messeparkhaus. Gäste können von hier aus mit einem kostenlosen Shuttlebusverkehr zum Messegelände fahren. Die Region Rhein-Main bietet eine sehr gute Hotelinfrastruktur von rund 110.000 Betten.

Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Unternehmensgruppe Messe Frankfurt im Überblick 2024

Gesellschafter	Stadt Frankfurt am Main: 60 Prozent Land Hessen: 40 Prozent
Mitarbeitende	rd. 2.500
Grundfläche	584.142 m ²
Hallenfläche	391.554 m ² in elf Hallen
Freifläche	64.326 m ²
Anzahl der Hallen	11
Gesamtaktivitäten	
Insgesamt	348 Messen, Kongresse/Tagungen, Events, sonstige Veranstaltungen rd. 4,6 Millionen Besucher*innen davon Messen und Ausstellungen: 153 ausstellende Unternehmen: 98.336 Besucher*innen: rd. 3,9 Millionen

Im Inland

Messen: 46
Ausstellende Unternehmen: 40.088
Besucher*innen: rd. 1,2 Millionen

Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 170
Besucher*innen: rd. 693.000

In Frankfurt

Messen: 38
Ausstellende Unternehmen: 35.870
Besucher*innen: rd. 1,1 Millionen

davon 13 Veranstaltungen der
Unternehmensgruppe Messe Frankfurt:
Ausstellende Unternehmen: 19.248
Besucher*innen: rd. 604.000

Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 169
Besucher*innen: rd. 693.000

Im Ausland

Messen an rund 60 Standorten: 107
Ausstellende Unternehmen: 58.248
Besucher*innen: rd. 2,7 Millionen

Kongresse und Konferenzen: 12
Besucher*innen: rd. 12.500

German Pavillons: 13

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.messefrankfurt.com/journalisten

Besuchen Sie uns auf:

www.instagram.com/messefrankfurt
www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-gmbh
www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint
Tel.: +49 69 75 75-5905
markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information