

Auf den Weltmärkten zu Hause

Frankfurt am Main, 06.07.2023

Seit mehr als 30 Jahren ist die Messe Frankfurt mit ihrer Branchenexpertise in den weltweiten Wachstumsmärkten zu Hause. Gerade für mittelständische Unternehmen sind die Auslandsveranstaltungen der Unternehmensgruppe ein Sprungbrett in die Emerging Markets. Zur Unternehmensgruppe gehören ein leistungsstarkes globales Netzwerk mit 28 Tochtergesellschaften und mehr als 50 Vertriebspartner*innen, zuständig für rund 180 Länder.

Ausgehend von den erfolgreichen Leitmessen am Heimatstandort ist das Unternehmen mit seinen Marken und Markenfamilien, unter Verwendung der bekannten Produktgruppen und Nomenklatur, an mehr als 50 Standorten für seine Kunden präsent. Mit maßgeschneiderten Lösungen und Konzepten sind die einzelnen Veranstaltungen auf die unterschiedlichen Regionen räumlich und zeitlich aufeinander abgestimmt. Zum Beispiel bietet die Automechanika in Buenos Aires, die Light Middle East in Dubai oder die Prolight + Sound Guangzhou Ausstellern und Besuchern die gewohnten Qualitätsstandards der Mutterveranstaltungen in Frankfurt. Das ist ein Erfolgsmodell, denn viele der Auslandsveranstaltungen gehören nach der jeweiligen Leitmesse in Frankfurt zu den weltweit zweit- oder drittgrößten ihrer Branche.

In Asien ist die Messe Frankfurt eine der wenigen ausländischen Veranstalter, die in der Lage ist, mittels mehrerer Tochtergesellschaften Messen chinaweit sowie in Indien, Japan, Korea und Taiwan durchzuführen. Hongkong ist Sitz der asiatischen Holding Gesellschaft Messe Frankfurt H.K. Von hier aus wird das gesamte asiatische Geschäft gesteuert. Mit rund 50 Veranstaltungen ist das Unternehmen in China der größte Messeveranstalter und der größte Ableger einer deutschen Messegesellschaft. Auch in Indien ist das Unternehmen mit mehr als 20 Veranstaltungen der größte Organisator.

Das Auslandsengagement zahlt auf die Veranstaltungen in Frankfurt ein. Rund drei Viertel der ausstellenden Unternehmen und über die Hälfte der Besucher*innen auf den Messen der Unternehmensgruppe kommen von außerhalb Deutschlands. Das sind Internationalitätsgrade, die in der Messebranche weit über dem Durchschnitt liegen.

Tochtergesellschaften der Messe Frankfurt im Ausland

	Gründung
Japan: Messe Frankfurt Japan Ltd., Tokio, 1990 als Messe Frankfurt K.K.; 2000 Verschmelzung Mesago Japan Corp.; 2018 als Messe Frankfurt Japan Ltd.	06/1990
USA: Messe Frankfurt Inc., Atlanta	10/1991
China: Messe Frankfurt (H.K.), Ltd., Hongkong inkl. der Gesellschaften Messe Frankfurt Shanghai Co. Ltd. Guangzhou Guangya Messe Frankfurt Ltd. und Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd.	07/1994
Indien: Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt. Ltd., Mumbai	07/1998
Italien: Messe Frankfurt Italia, Srl., Mailand	12/1998
Türkei: Messe Frankfurt Istanbul L.S., Istanbul	10/2000
Korea: Messe Frankfurt Korea Ltd., Seoul	07/2001
Mexiko: Messe Frankfurt Mexico S. de R. L. de C.V., Mexico-City	08/2001
Frankreich: Messe Frankfurt France S .A. S., Paris	02/2002
Vereinigte Arabische Emirate: Messe Frankfurt Middle East GmbH, Dubai	06/2002
Argentinien: Indexport Messe Frankfurt, S. A., Buenos Aires	07/2003
Asien: Messe Frankfurt Asia Holding Ltd. Hongkong, mit: Messe Frankfurt Shanghai Co. Ltd. Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt. Ltd. Messe Frankfurt Japan Ltd. Messe Frankfurt Korea Ltd. Messe Frankfurt (H.K.) Ltd. Guangzhou Guangya Messe Frankfurt Co. Ltd., Guangzhou Messe Frankfurt Shenzhen Co. Ltd., Shenzhen Guangzhou Li Tong Messe Frankfurt Co. Ltd., Guangzhou Messe Frankfurt Traders-Link (Beijing) Co. Ltd., Beijing (70% Beteiligung)	12/2003 07/2002 01/2006 09/2013 11/2014 11/2017
Afrika: Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd., Johannesburg	07/2014
Großbritannien: Messe Frankfurt UK Ltd., Guildford/Surrey	03/2018
USA: PE Events LLC, Atlanta	11/2020
Deutschland: Fairnamic GmbH	11/2021

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.twitter.com/messefrankfurt

www.instagram.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.160 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 454 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com