

Messe Frankfurt auf einen Blick

Frankfurt am Main, 06.07.2023

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist einer der erfolgreichsten Global Player der Branche und gehört zu den weltweit führenden Messeunternehmen mit eigenem Gelände. Im Rahmen seiner Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“ unterstützt das Unternehmen die Interessen seiner Kund*innen fokussiert und gestaltet erfolgreiche Begegnungen mit Services aus einer Hand. Als verlässlicher Partner der Branchen schafft die Messe Frankfurt innovative Netzwerkformate, analog wie digital. Nach mehr als zwei Jahren Pandemie ist das Messengeschäft seit dem Restart im April mit erfolgreichen Veranstaltungen wieder auf einem guten Weg. Der Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2022 liegt bei 454,2 Millionen Euro.

Zur Unternehmensgruppe mit Stammsitz in Frankfurt am Main gehören ein leistungsstarkes Vertriebsnetz mit 28 Tochtergesellschaften und mehr als 50 internationale Vertriebspartner*innen. Mit ihren Marken und Markenfamilien ist die Messe Frankfurt in rund 180 Ländern präsent. An mehr als 50 Standorten finden weltweit rund 150 Veranstaltungen „Made by Messe Frankfurt“ statt. Die Messe Frankfurt baut entsprechend ihrer Unternehmensstrategie ihre Expertise in definierten Branchen global gezielt aus. Das sind: Building Technologies, Safety, Security & Fire, Environmental Technologies, Textile Care, Cleaning & Cleanroom Technologies, Food Technologies, Electronics & Automation Technologies und Manufacturing Technologies & Components, Event & Entertainment Technologies, Consumer Goods, Textiles & Textile Technologies sowie Mobility & Logistics. Die Veranstaltungen und Begegnungsformate der Messe Frankfurt sind führend für ihre jeweiligen Branchen.

Frankfurt ist der Heimatstandort der Unternehmensgruppe. Hier finden die Leitmessen der Branchen statt, wie beispielsweise die Automechanika, die Light + Building, IFFA, ISH , Prolight + Sound und Texcare. Die Konsumgüterindustrie trifft sich am Messeplatz Frankfurt zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Zum Portfolio der Textilmessen zählen die Heimtextil, Tectextil und Texprocess. Darüber hinaus nutzen zahlreiche Gast- und Kongressveranstalter*innen das Frankfurter Messegelände für ihre Veranstaltungen. Dazu gehören unter anderem die Buchmesse, dieACHEMA, die CPhI, die Food Ingredients und die IMEX sowie internationale Kongresse, Tagungen und Events. Komplettiert wird das Angebot der Messe Frankfurt durch eine Vielzahl von analogen und digitalen Dienstleistungen und Services von Logistik, Standbau, Marketing bis hin zur Gastronomie.

Als eine der führenden europäischen Wirtschaftsmetropolen im Herzen Europas haben Frankfurt und die Rhein-Main-Region herausragende Standortvorteile. Die sehr gute Erreichbarkeit und beste Verkehrsverbindungen per Luft, Schiene und Straße

ermöglichen die schnelle und bequeme Anreise von nah und fern. Das Frankfurter Messegelände liegt zentral in der Stadt. Die Fahrzeit vom Flughafen zum Hauptbahnhof beträgt rund 15 Minuten Fahrzeit mit der S-Bahn; von hier fahren vier S-Bahn-Linien im Fünf-Minuten-Takt zur S-Bahn-Station „Messe“ direkt auf dem Gelände, eine U-Bahn- und Straßenbahnhaltstelle befindet sich am stadtnahen Eingang City. Auf dem Messgelände befinden sich 4.300 Parkplätze, 15.000 weitere auf dem Rebstock Gelände sowie 5.400 Parkplätze im Messeparkhaus. Gäste können von hier aus mit einem kostenlosen Shuttlebusverkehr zum Messegelände fahren. Die Region Rhein-Main bietet eine sehr gute Hotelinfrastruktur von rund 110.000 Betten.

Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Unternehmensgruppe Messe Frankfurt im Überblick 2022

Gesellschafter	Stadt Frankfurt am Main: 60 Prozent Land Hessen: 40 Prozent
Mitarbeitende	rd. 2.160
Grundfläche	584.142 m ²
Hallenfläche	372.073 m ² in elf Hallen
Freifläche	64.368m ²
Anzahl der Hallen	11
Gesamtaktivitäten	
Insgesamt	310 Messen, Kongresse/Tagungen, Events, sonstige Veranstaltungen rund 2,4 Mio. Besucher: davon Messen und Ausstellungen: 104 ausstellende Unternehmen: 46.507 Besucher*innen: rd. 1,8 Millionen
Im Inland	Messen: 39 Ausstellende Unternehmen: 29.058 Besucher*innen: rd. 762.000 Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 186 Besucher*innen: rd. 629.000

In Frankfurt

Messen: 31
Ausstellende Unternehmen: 25.197
Besucher*innen: rd. 638.000

davon 10 Veranstaltungen der
Unternehmensgruppe Messe Frankfurt:
Ausstellende Unternehmen: 10.130
Besucher*innen: rd. 353.000

Kongresse, Konferenzen, Events und weitere Aktivitäten: 185
Besucher*innen: rd. 629.000

Im Ausland

Messen an rund 50 Standorten: 65
Ausstellende Unternehmen: 17.449
Besucher*innen: über 1,0 Millionen

Kongresse und Konferenzen: 10
Besucher*innen: rd. 7.000

German Pavillons: 9

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.twitter.com/messefrankfurt
www.instagram.com/messefrankfurt
www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint
Tel.: +49 69 75 75-5905
markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.160 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 454 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com