

Vielfalt Gastveranstaltungen

Frankfurt am Main, 06.07.2023

Seit 1949 ist das Unternehmen Messe Frankfurt an seinem Heimatstandort fester Partner für jährlich rund 250 Gastveranstaltungen. Mit einer unverwechselbaren Architektur, hoher Funktionalität und Flexibilität bieten die Locations der Messe Frankfurt ideale Voraussetzungen für Veranstaltungen ganz unterschiedlicher Formate und Größe. Ein Full-Service Portfolio mit individuellen Beratungsangeboten und eine der modernsten Infrastrukturen in der weltweiten Messelandschaft sorgen für einen perfekten Veranstaltungsverlauf.

Als eine der führenden europäischen Wirtschaftsmetropolen verfügen Frankfurt und die Rhein-Main-Region über eine exzellente Verkehrsanbindung aus der ganzen Welt und in die ganze Welt sowie über eine hervorragende Infrastruktur. Weltweit renommierte Gastmessen wie die Frankfurter Buchmesse, die IMEX und die ACHEMA haben in Frankfurt seit Jahrzehnten ihre Heimat. Zum Portfolio gehören zudem internationale Veranstaltungen wie beispielsweise die CPhI Worldwide, die Health & Food Ingredients Europe und die Optatec.

Das Kongressgeschäft ist ein wichtiges Standbein der Messe Frankfurt. Mit dem Congress Center, dem Forum, der Festhalle und dem Kap Europa bietet das Unternehmen über die Messehallen hinaus eine vielfältige Auswahl an Locations mit Gestaltungsspielraum für individuelle Lösungen. Während das Congress Center ideal für große Veranstaltungen mit erweitertem Flächenbedarf ist und direkten Zugang zu den Messehallen bietet, bedient das Kap Europa – direkt neben dem Shoppingcenter Skyline Plaza gelegen – den Bedarf nach einem kompakten Raumangebot in einem zertifiziert nachhaltigen Gebäude. Mit Internationalität und Themenvielfalt bereichern Kongresse und Tagungen u.a. aus den Branchen Wissenschaft und Medizin, Banken und Finanzen, IT und Digitalisierung die Mainmetropole und machen Frankfurt am Main zu einem professionellen und lebendigen Marktplatz für Wissen und Waren.

Ein historisches Schmuckstück für Großevents ist die Festhalle. Kaum ein anderer Veranstaltungsort verfügt über so viel Charme und Verwandlungsfähigkeit. Über 100 Jahre alt ist der Kuppelbau, ein Markenzeichen mit eindrucksvoller Geschichte und heute eine Toplocation für Events aller Art. Ob innovative Produktpräsentationen bei internationalen Messen, beeindruckende Shows, Galas, Konzerte oder sportliche Großereignisse - die Festhalle bietet für alles und jeden eine eindrucksvolle Kulisse. Dabei reicht die Event-Palette von Konzerten internationaler Stars über das Internationale Festhallen Reitturnier bis zum Frankfurt Marathon.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.twitter.com/messefrankfurt

www.instagram.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.160 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 454 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Gelände Vermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com