

Messe Frankfurt kooperiert mit Medienunternehmen United Daily News im Rahmen der Beauty Expo in Taipeh

Frankfurt am Main, 14. Mai 2024

Mit Blick auf die wachsende Bedeutung Taiwans in der Beauty-Industrie startet die Messe Frankfurt (HK) Ltd, Taiwan Branch, eine Kooperation mit UDN.COM, einer Tochtergesellschaft der United Daily News Group: Künftig veranstalten beide Unternehmen gemeinsam die Beauty Expo in Taipeh. Damit erweitert die Messe Frankfurt ihr Portfolio des internationalen Beautyworld-Netzwerks. Die Partnerschaft zielt darauf ab, eine Vielzahl an Akteuren der Kosmetikbranche zusammenzubringen und das internationale Geschäft zu fördern. Die nächste Messe findet vom 27. bis 30. März 2025 im Taipei World Trade Centre statt.

Mit Blick auf die neue Partnerschaft erklärt Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt: „Die Kosmetik- und Schönheitsindustrie zeichnet sich weltweit durch kontinuierliches Wachstum aus. Taipeh ist ein wichtiger Standort, um unser Beautyworld-Netzwerk zu erweitern. Neben einem attraktiven Geschäftsumfeld mit einer wettbewerbsfähigen Einzelhandelslandschaft sind die Verbraucher hier gut informiert und suchen aktiv nach innovativen und vielfältigen Produkten für Hautpflege, Kosmetik und Haarpflege.“

Die taiwanesischen Beauty-Industrie hat in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen, insbesondere im Bereich der Hautpflege. Taiwanische Marken werden in ganz Asien immer populärer. Gleichzeitig wächst durch die Nachfrage nach internationalen Haut- und Haarpflege- sowie Kosmetikprodukten die Aufmerksamkeit von internationalen Marken. Statistiken zeigen, dass der Schönheits- und Körperpflegemarkt in Taiwan im Jahr 2024 voraussichtlich einen Umsatz von 5,58 Mrd. USD erwirtschaftet und eine jährliche Wachstumsrate von über 4 Prozent (CAGR 2024 - 2028)¹ zu erwarten ist. Innerhalb der letzten Jahre hat der Trend unter Verbraucher*innen zu Produkten zugenommen, die sich auf das Wesentliche beschränken. Darüber hinaus haben medizinische Kanäle ein signifikantes Wachstum beim Verkauf von Hautpflegeprodukten erfahren, und der Online-Einkauf hat stetig zugenommen. Diese Faktoren wirken sich positiv auf die weitere Entwicklung der Branche aus und unterstreichen den Bedarf an einer internationalen Plattform wie der Beauty Expo in Taipeh.

Erwartet werden zu der Veranstaltung im kommenden Jahr 230 Unternehmen auf einer Ausstellungsfläche von über 11.000 Quadratmetern. Zu den Produktsegmenten gehören unter anderem Haar-, Hautpflege-, Kosmetik-, Nagel-, Wimpern-, medizinische Schönheits-, Kopfhautpflege- und Biotech-Produkte. Die Messe richtet sich an Facheinkäufer*innen und Mitarbeitende von Schönheits- und Friseursalons, Nagelstudios,

¹ <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/taiwan>

Hotels, Spas, Einzel- und Großhandelsunternehmen sowie an Studierende an Beauty-Akademien.

„Zum Portfolio der Messe Frankfurt gehören seit über 25 Jahren internationale Fachmessen im Netzwerk der Beautyworld. Dieses umfasst nunmehr acht verschiedene Veranstaltungen in Dubai, Fukuoka, Nagoya, Osaka, Riad, Taschkent und Tokio - ab 2025 kommt die Beauty Expo in Taipeh ergänzend hinzu. Wir freuen uns auf eine enge Partnerschaft mit UDN.COM. Ich bin zuversichtlich, dass unser internationales Vertriebsnetz in Kombination mit der lokalen Expertise die Beauty Expo zu weiteren Erfolgen auf dem asiatischen Markt führen wird“, sagt Detlef Braun.

Apollo Sun, Geschäftsführer von UDN.COM, fügt hinzu: „Die Beauty Expo ist eine der ältesten und etabliertesten Messemarken in unserem Portfolio. 2025 werden wir mit der Partnerschaft mit der Messe Frankfurt ein neues Kapitel aufschlagen. Das Unternehmen verfügt über ein erstklassiges Netzwerk in der Beauty-Industrie und einen exzellenten Ruf als Messeveranstalter. Dieser strategische Schritt wird unsere Veranstaltung weiter internationalisieren und das Wachstum des taiwanesischen Beauty-Marktes sowie die Import- und Exportmöglichkeiten voranbringen.“

Mit einem weithin anerkannten Medienhintergrund und Netzwerk in Taiwan hat UDN.COM sein Geschäft auf andere Branchen ausgeweitet und verfügt über umfangreiche Erfahrungen bei der Organisation von Messen. Das Unternehmen veranstaltet mehrere Veranstaltungen im Konsumgüterbereich, darunter die Beauty Expo in Taipeh, die im nächsten Jahr zum 35. Mal stattfindet. Aufgrund dieser langen Geschichte hat das Unternehmen enge Beziehungen zu einer Reihe lokaler Branchenorganisationen in den wichtigsten Produktkategorien der Messe aufgebaut.

Gleichzeitig kann die Messe Frankfurt (HK) Ltd, Taiwan Branch, ihr dichtes globales Vertriebsnetz nutzen, das rund 180 Länder und Regionen abdeckt, um den lokalen Markt mit einem der umfangreichsten internationalen Netzwerke für Schönheitsmessen weltweit zu verbinden. Die Niederlassung wurde 1995 gegründet, um geschäftlich im taiwanesischen Markt aktiv zu sein und die Teilnahme von ausstellenden Unternehmen und Besucher*innen aus der Region an internationalen Messen zu unterstützen. Seit 2009 hat das Unternehmen seine Tätigkeit auf die Organisation von Messen im Bereich Sicherheitstechnik in Taiwan, Thailand und Vietnam ausgeweitet.

Weitere Informationen zur Beauty Expo in Taipeh finden Sie unter:
www.beautyexpotaipei.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.instagram.com/messefrankfurt

www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-gmbh

www.x.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information