

Messe Frankfurt richtet Nachhaltigkeitsgipfel in Indien aus

Frankfurt am Main, 20.07.2023

Die Messe Frankfurt und Constellar werden gemeinsam den ersten Mission Net Zero India Summit im Dezember in Neu-Delhi veranstalten. Die indische Tochtergesellschaft der Messe Frankfurt, Messe Frankfurt India, hat dazu mit einem der größten Messeveranstalter Asiens und Betreiber der nachhaltig zertifizierten Destination Singapore EXPO, eine strategische Allianz geschlossen.

Auf dem Weg zur Klimaneutralität bis zum Jahr 2070 will Indien mit milliardenschweren Investitionen und weltweiter Zusammenarbeit die Entwicklung für nachhaltige Energie und Mobilität entschieden vorantreiben. Hochkarätige Netzwerkplattformen wie der Mission Net Zero India Summit sollen zur Erreichung der langfristigen Entwicklungsziele beitragen. „Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Constellar. Die gemeinsame Organisation des Summits gibt uns die Möglichkeit, unsere langjährige Expertise als Veranstalter von technischen Leitmesse einfließen zu lassen. Das Veranstaltungsportfolio der Messe Frankfurt bildet thematisch in weiten Teilen die gesellschaftliche Transformation in Richtung Nachhaltigkeit ab. Zudem hat die Messe Frankfurt mit ihrer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie einen Transformationsprozess hin zu einer emissionsreduzierten Veranstaltungsindustrie eingeleitet und wird bis spätestens 2040 am Heimatstandort klimaneutral sein“, betont Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt.

Mehr als 5.000 Teilnehmende erwartet

Unter dem Motto "Accelerating India's Net Zero Transition and Global Leadership" werden auf der Veranstaltung am 7. und 8. Dezember neben politischen Entscheidungsträger*innen wichtige nationale und internationale Vertreter*innen aus Industrie und Wissenschaft mit dabei sein. Im Mittelpunkt des Summits stehen Innovationen und Zukunftstechnologien, die in hochkarätig besetzten Panels und Keynotes präsentiert werden. Zum ersten Mission Net Zero India Summit werden 150 Redner*innen, 5.000 Delegierte und Besucher*innen erwartet sowie 100 ausstellende Unternehmen und Sponsor*innen.

Messe Frankfurt mit tiefgreifender Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule in der Unternehmensstrategie der Messe Frankfurt. Bis Ende 2023 strebt die Messe Frankfurt als erstes Unternehmen innerhalb der deutschen Messewirtschaft ein Zertifikat des Umweltmanagementsystems EMAS (Eco-Management und Audit Scheme) an. Das Unternehmen gehört dem United Nations Global Compact, der Charta der Vielfalt und dem Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet an. 2022 hat die Messe Frankfurt erstmals ein ESG-Rating (Environmental, Social, Governance) absolviert und die Bronze-Medaille erreicht. Das Unternehmen unterstützt die Nachhaltigkeitsinitiativen der Branchenverbände AUMA und UFI und hat den „Net Zero Carbon Events Pledge“ unterzeichnet.

Weitere Informationen zum Mission Net Zero India Summit finden Sie hier:
www.missionnetzeroindia.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.twitter.com/messefrankfurt

www.instagram.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.160 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 454 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com