

Mehr Aussteller und mehr Besucher auf der Automechanika Frankfurt 2026

Frankfurt am Main, 12.09.2026. Die Automechanika Frankfurt 2026 überzeugt mit einem Besucherplus: Über 112.000¹ Fachbesucher aus 173 Ländern nutzten die Messe fünf Tage lang als Treffpunkt der Branche. Mit 4.400 Ausstellern aus 80 Ländern bot sie ein breites Spektrum an praxisnahen Lösungen und Services für Werkstatt, Handel und Industrie. Künstliche Intelligenz, softwaredefinierte und vernetzte Fahrzeuge, Fahrerassistenzsysteme sowie alternative Antriebe standen dabei ebenso im Fokus wie die Frage, was diese Entwicklungen für Reparatur, Service und den gesamten Fahrzeuglebenszyklus bedeuten.

„Nach fünf intensiven Messetagen und einer äußerst positiven Grundstimmung verzeichnen wir einen spürbaren Zuwachs an Ausstellern und Besuchern. Damit unterstreicht die internationale B2B-Leitmesse ihre Relevanz für die gesamte Wertschöpfungskette des Automotive Aftermarkets. Insgesamt kamen 70 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland und 30 Prozent aus dem Inland. 500 Veranstaltungen und zahlreiche Attraktionen im Freigelände, wie zum Beispiel eine 200 Meter lange Boxengasse und ein Offroad-Erlebnis-Areal sorgten für mitreißende Live-Erlebnisse. Die prämierten Produkte und Lösungen der Innovation Award Sieger zeigen den beeindruckenden technologischen Fortschritt im Automotive Aftermarket“, sagt Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH.

90 Prozent aller Aussteller beabsichtigen, in zwei Jahren wiederzukommen, unter den deutschen sind es sogar 93 Prozent (+5 Prozent). Auf der Besucherseite sind 96 Prozent zufrieden mit dem Messebesuch (vier Prozentpunkte mehr als 2024), und 89 Prozent aller Messebesucher würden einen Besuch der Automechanika Frankfurt weiterempfehlen.

Neue Formate erweitern den Blick auf die Branche

Mit HighTech4Mobility setzte die Automechanika Frankfurt 2026 erstmals einen eigenen Schwerpunkt für softwaredefinierte Fahrzeuge, vernetzte Systeme und digitale Services. In der Festhalle trafen Softwareunternehmen, Start-ups sowie Vertreter aus Werkstatt, Handel und Industrie aufeinander, um über Fahrzeugdaten, künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und die Geschäftsmodelle des Aftermarkets zu diskutieren. Fachvorträge, Anwendungsbeispiele und eine Networking-Lounge verbanden den technologischen Dialog mit neuen Partnerschaften.

Mit dem neuen Experience Park wurde das Freigelände zur Bühne für außergewöhnliche Fahrzeuge und interaktive Erlebnisse. Das Areal vor den Hallen 9 und 11 zeigte mit Offroad-Fahrzeugen, einem Unimog, Mitmach-Challenges und einem Überschlagesimulator die Vielfalt der Offroad-Mobilität. Die neue Automechanika Pit Lane

¹ 2024: 104.750 Fachbesucher

brachte auf 200 Metern unter den Arkaden der Halle 4 Rennfahrzeuge, Mechaniker und Motorsportgrößen zusammen. Das Platznehmen in Rennwagen, Motorstarts und Demonstrationsfahrten gaben Fachbesuchern authentische Einblicke in die Welt des Motorsports. Angrenzend an den bewährten Future Mobility Park, dem Testparcours für zukunftsorientierte Mobilität, präsentierten vier von insgesamt neun Hochschulen auf der Automechanika Frankfurt selbst gefertigte Fahrzeuge mit alternativen Antrieben.

Mit der Classic Alliance bündelt die Automechanika Frankfurt gemeinsam mit der Fédération Internationale des Véhicules Anciens (FIVA), Bosch, DAT, Eucon und ROWE die Expertise für Old- und Youngtimer. Live-Restaurierungen, Fachvorträge und die Verleihung des „Goldenen Klassikers“ von AUTO BILD KLASSIK machten das neue Classic-Car-Areal in der Halle 11.1 zum Treffpunkt für Unternehmen, Werkstätten und Spezialisten.

AMBITION ging nach seiner erfolgreichen Premiere 2024 größer und sichtbarer in die zweite Runde: In der Festhalle bot das zweifach ausgezeichnete Format der Gen Z und Alpha berufliche Orientierung, direkte Kontakte zur Branche und gleichzeitig jede Menge Entertainment. Über 4.600 Schüler, Auszubildende und Studenten erhielten Einblicke in Ausbildungsberufe im Kfz-Handwerk, entdeckten die vielfältigen Berufsmöglichkeiten der Automobilbranche. Ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Vorträgen, Workshops und Masterclasses vermittelte praxisnahes Wissen zu neuen Technologien und der Mobilität von morgen.

Die nächste Automechanika Frankfurt findet vom 05. bis 09. September 2028 statt.

Einen Film mit Impressionen der Automechanika Frankfurt 2026 finden sie unter:

[Automechanika Frankfurt – Where ideas explode](#)

Presseinformationen:

automechanika.com/presse

Bilder:

automechanika.com/fotos

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | youtube.com/@automechanikafrankfurt

**Ihr Kontakt:**

Dr. Ann-Katrin Klusak

Tel.: +49 69 75 75-56 21

ann-katrin.klusak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information