Eurobike 2027: Positive Resonanz auf Juni-Termin und neues Konzept

Halbzeit in Frankfurt am Main: Bei den Messevorbereitungen für die Eurobike zieht das Team eine positive erste Bilanz nach fünf Monaten intensiver Gespräche. Rund 400 Aussteller aus 20 Ländern entlang der gesamten Wertschöpfungskette haben ihre Teilnahme an der internationalen Fachmesse für die Cycling- und Ecomobility-Branche angekündigt. Damit sind knapp 50 Prozent der geplanten Fläche im östlichen Geländeteil des Frankfurter Messegeländes angemeldet.
Die Eurobike präsentiert sich in diesem Jahr erstmalig in den Hallen 3, 4 und 5. Sie bilden den Kernbereich; zusammen mit der direkt angebundenen Freifläche entsteht ein kompaktes Messeerlebnis mit kurzen Wegen.

Matthias Pietsch, seit Juni 2026 neu eingesetzter Show Director, zur aktuellen Situation: „Die Branche ist stark voneinander abhängig. Hersteller, Zulieferer, Händler und Technologieanbieter müssen enger zusammenarbeiten. Dafür bietet die Eurobike in Frankfurt beste Voraussetzungen. Sie ist der erste internationale Messetermin im Messekalender 2027 in Europa und rückt durch ihre zeitliche Nähe zur Tour de France noch mehr in das Blickfeld der internationalen Radbranche."

Für Philipp Ferger, den verantwortlichen Geschäftsführer der Fairnamic GmbH liegt der USP der Eurobike 2027 klar auf der Hand: „In Frankfurt werden die Neuheiten der Antriebs- und Komponentenhersteller gezeigt. Damit ermöglichen wir den Produktmanagern der Fahrradhersteller eine Preview für ihre Business-Entscheidungen im Herbst."

Claudio Marra von FSA Europe bestätigt: „Bei den Komponenten beginnt ein Großteil der Innovationen in der Branche, und wir freuen uns darauf, dies in Frankfurt zu zeigen." Weiter führt der erfahrene Managing Director aus: „Wir freuen uns, unsere Teilnahme an der Eurobike 2027 zu bestätigen. Die Ausrichtung der Messe auf den B2B-Bereich ist genau das, was unsere Branche braucht: ein konzentriertes, professionelles Umfeld, in dem sich Hersteller, Zulieferer und Partner treffen, Ideen austauschen und konkrete Geschäfte abschließen können. Für ein Unternehmen wie das unsere, das im Bereich Teile und Komponenten verwurzelt ist, ist die Eurobike der ideale Ort, um Beziehungen zu OEMs und Händlern zu stärken, unsere neuesten Entwicklungen vorzustellen und die bevorstehenden Herausforderungen für die gesamte Lieferkette zu diskutieren."

fairnamic GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
+49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media & Communications:
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Dr. Ann-Katrin Klusak
+49 69 75 75 5621
ann-katrin.klusak@messefrankfurt.com
www.eurobike.com

Elmar Keineke, CMO von Universal Transmission GmbH aus Deutschland erklärt: „Als Antriebs-Spezialist und Systemintegrator, der Riemen-, Getriebe- und E-Bike-Antriebstechnik für Fahrrad- und Mobilitätshersteller vertreibt, sind internationale Leitmessen wie die Eurobike für uns unverzichtbar. Wir werden uns mit den drei Marken Gates Belt Drive, UTgear und Helius Drive Systems auf der Messe präsentieren."

Neben FSA und Universal Transmission haben u. a. folgende Zulieferer und Komponentenhersteller ihre Beteiligung zugesagt: CST / Cheng Shin Rubber, Ananda, L-TWOO (China); ASUS, Marwi Europe (Taiwan); enviolo (Niederlande), Classified Cycling (Belgien), Stablead (USA), und aus Deutschland die Rohloff AG sowie Großhändler und Importeur RTI Sports GmbH.

Auf der Seite der Komplettradhersteller haben die Unternehmen R Raymon Bicycles, Hepha, Groupe Rebirth und HP Velotechnik ihre Teilnahme bestätigt. Alex Thusbass, Managing Director Hepha GmbH: „Gerade in so einer herausfordernden Marktlage sind Produktneuheiten sowie deren Kommunikation von zentraler Bedeutung. Daher ist der neue Fokus der Eurobike genau der richtige Weg."

Susanne Puello, Managing Director R Raymon Bicycles GmbH: „Ich begrüße, dass die Eurobike neue moderne Meeting- und Matchmaking-Formate anbietet, die auch unterjährige Möglichkeiten zum Austausch bieten. Die Herausforderungen der Branche müssen wir gemeinsam angehen und miteinander die Zukunft gestalten. Nach einer für uns sehr erfolgreichen Eurobike in diesem Jahr werden wir die mediale Strahlkraft der Messe als Live-Plattform auch im nächsten Jahr für uns nutzen."

Aus China hat der Hersteller Yadea angemeldet. Das Unternehmen gehört seit mehreren Jahren mit über 100 Millionen verkauften E-Zweirädern zu den weltweit führenden Herstellern. Außerdem dabei: DAHON (Falträder), ENGWE (Elektrofahrräder) und Honbike (elektrische Stadträder). Aus Indien stellt sich Avon Cycles vor. Europäische Marken wie BIKE FUN International und CRUSSIS (beide Tschechische Republik) und VELLO (Österreich) sind ebenfalls dabei.

Weitere Informationen zur 35. Eurobike unter: www.eurobike.com.

Ihr neuer Pressekontakt:
Dr. Ann-Katrin Klusak
Tel.: +49 69 7575 5621
E-Mail: ann-katrin.klusak@messefrankfurt.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

Zur Webseite

EUROBIKE @Social Media

Instagram | LinkedIn | YouTube | Facebook

SHIFT HAPPENS – der neue EUROBIKE Podcast
Jetzt reinhören