

Presse

März 2017

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
press@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt against Copying

Mit der Serviceinitiative Messe Frankfurt against Copying setzt sich die Messe Frankfurt nachhaltig für gewerblichen Rechtsschutz und gegen internationale Produkt- und Markenpiraterie ein. Sie schafft damit die Grundlage für die Durchsetzung von Schutzrechten und die Schaffung eines fairen Geschäftsumfeldes auf ihren Messen.

Messen sind Innovationsplattformen, auf denen die neuesten Produkte und Trends vorgestellt werden. Die Messe Frankfurt hat daher ein direktes Interesse daran, dass ihre Kunden vor Produkt- und Markenpiraterie geschützt werden.

Das Beratungsteam von Messe Frankfurt against Copying ist bei allen Messen zu Fragen rund um das Thema Schutzrechte über eine Servicehotline erreichbar. Auf ausgewählten Messen finden sich die Ansprechpartner der Messe Frankfurt zudem an einem eigenen Informationsstand, wo Fragen zum Schutz vor Produkt- und Markenpiraterie im persönlichen Gespräch geklärt werden können. Ergänzt wird das Serviceangebot durch ein mobiles Messteam des Deutschen Patent- und Markenamtes, das Aussteller direkt am Stand informiert, und einen von der Messe Frankfurt gestellten rechtsanwaltlichen Notdienst, der eine kostenfreie Erstberatung anbietet. In der Broschüre „Originale brauchen Schutz“, die auch online abrufbar ist, gibt es darüber hinaus Informationen, nützliche Kontaktadressen und Hinweise zum Vorgehen bei Verdachtsfällen.

Um eine qualitativ hochwertige und umfassende Beratung ihrer Kunden zu gewährleisten, arbeitet die Messe Frankfurt eng mit staatlichen Institutionen und privaten Initiativen aus dem Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes zusammen, so z.B. dem Deutschen Patent- und Markenamt, dem Zoll, der Polizei, der Staatsanwaltschaft, dem Enterprise Europe Network Hessen, der Aktion Plagiarius und der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Patentinformationszentren.

Seit 2006 wurden über 32.000 Messekunden informiert und die Sensibilität für IPR-Themen auf Messveranstaltungen deutlich erhöht. Damit zählt Messe Frankfurt against Copying zu den erfolgreichsten Schutzrechtsinitiativen in Deutschland.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mehr als 640* Millionen Euro Umsatz und 2.364* Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 30 Tochtergesellschaften und 55 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in 175 Ländern für ihre Kunden präsent. An rund 50 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2016 fanden unter dem Dach der Messe Frankfurt 138* Messen statt, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Die 592.127 Quadratmeter große Grundfläche des Messegeländes umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren. Für Events aller Art ist die historische Festhalle einer der beliebtesten Veranstaltungsorte Deutschlands. Die Messe Frankfurt befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2016