

# Herzlich Willkommen zur Wirtschaftspressekonferenz

Christmasworld, Paperworld, Creativeworld

Detlef Braun  
Geschäftsführer, Messe Frankfurt GmbH

Stephan Kurzawski  
Geschäftsleitung, Messe Frankfurt Exhibition

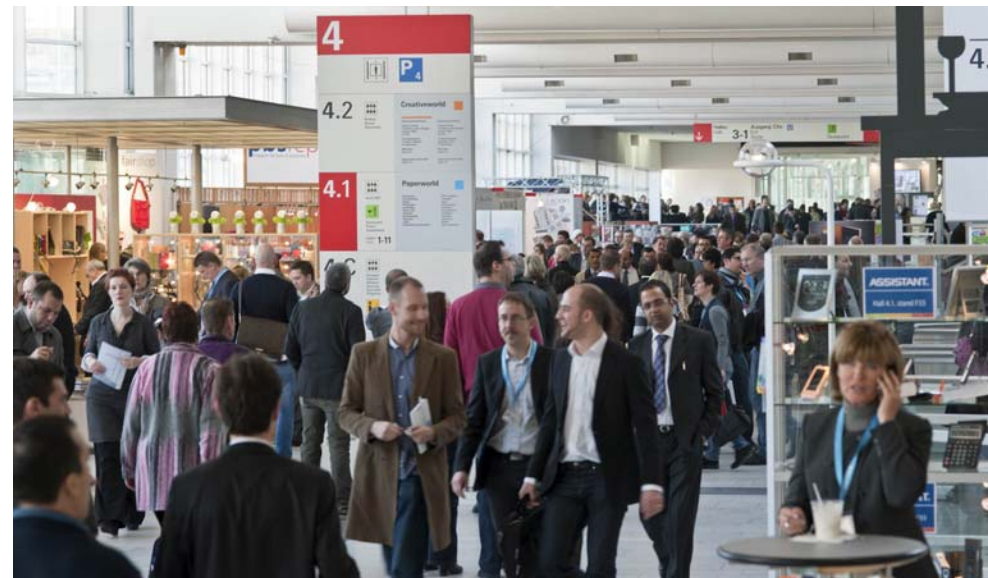
Frankfurt am Main, 25. Januar 2012

## Messe Frankfurt startet positiv in das Jahr 2012

**Konzern Messe Frankfurt: Ungeschlagener Marktführer**

**Heimtextil: Beste Branchenstimmung**

**Ambiente: Volle Fahrt voraus**



## Worldmessen bleiben auf stabilem Kurs

**Messtrio profitiert von deutscher Sonderkonjunktur**

**Unterschiedliche Entwicklungen in Deutschland und in der Welt**

**Messeverbund schafft Synergieeffekte für Einkäufer und Fachbesucher**



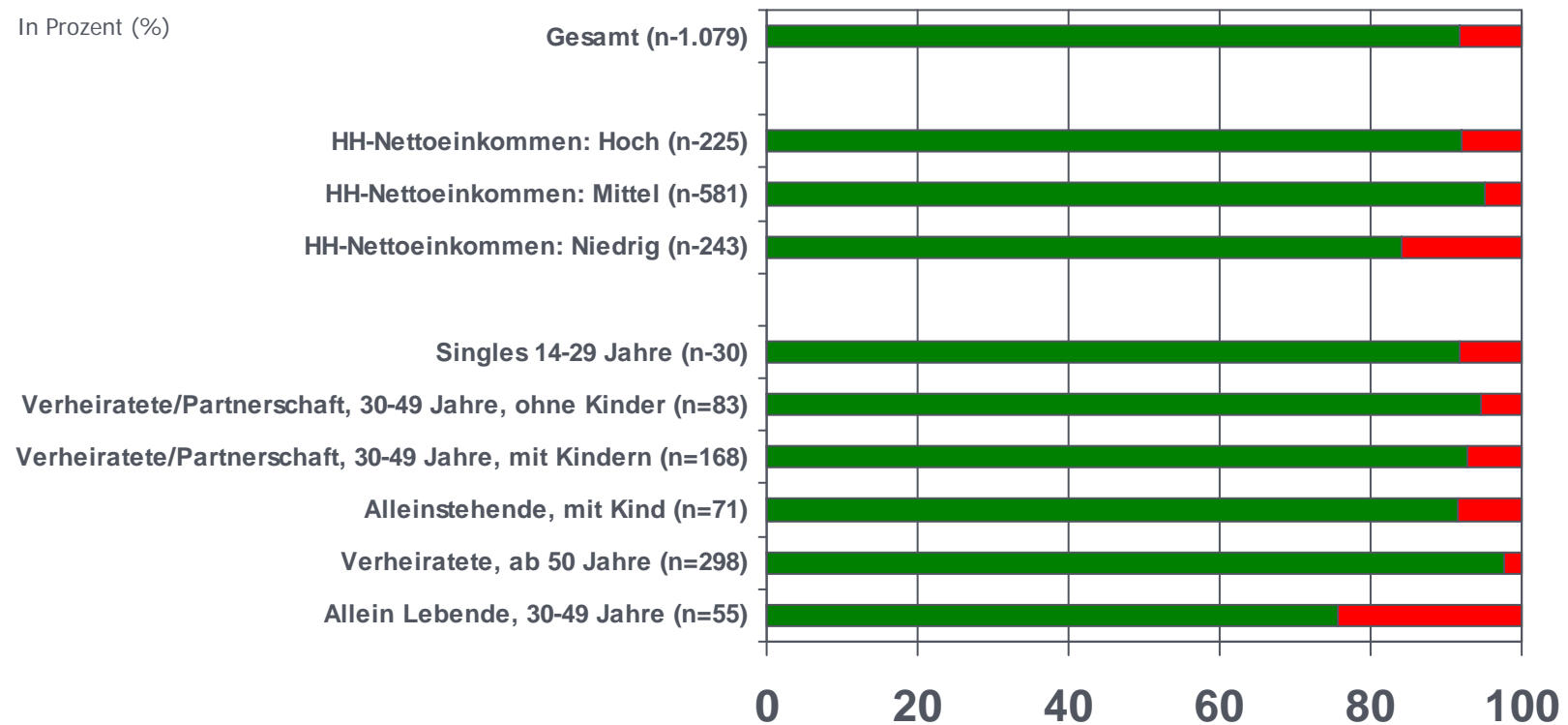
## Stabilität durch Qualität

	Inland	Ausland	Gesamt	2011
<b>Paperworld</b>	<b>360</b>	<b>1.440</b>	<b>1.800</b>	<b>1.858</b>
<b>Creativeworld</b>	<b>75</b>	<b>155</b>	<b>230</b>	<b>231</b>
<b>Christmasworld</b>	<b>260</b>	<b>690</b>	<b>950</b>	<b>964</b>
<b>Gesamt</b>	<b>695</b>	<b>2.285</b>	<b>2.980</b>	<b>3.053</b>

# Weihnachten bleibt ein Evergreen

## Wird das Weihnachtsfest gefeiert?

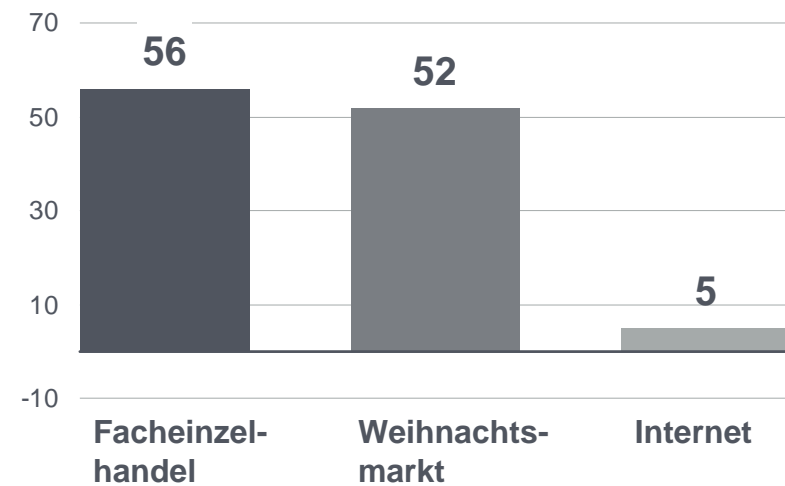
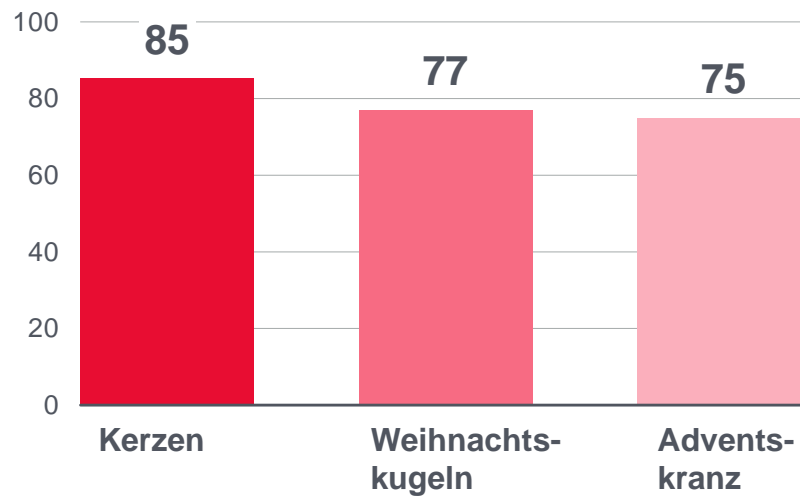
In Prozent (%)



Basis: 1.079 Männer und Frauen ab 14 Jahren.

Quelle: GfK/Messe Frankfurt

## Traditionelle Weihnachtsdekoration sehr beliebt und haptisches Einkaufserlebnis wichtig



Basis: 1.079 Männer und Frauen ab 14 Jahren.

Quelle: GfK/ Messe Frankfurt

# Christmasworld - The World of Event Decoration

## Internationale Leitmesse für Dekoration und Festschmuck

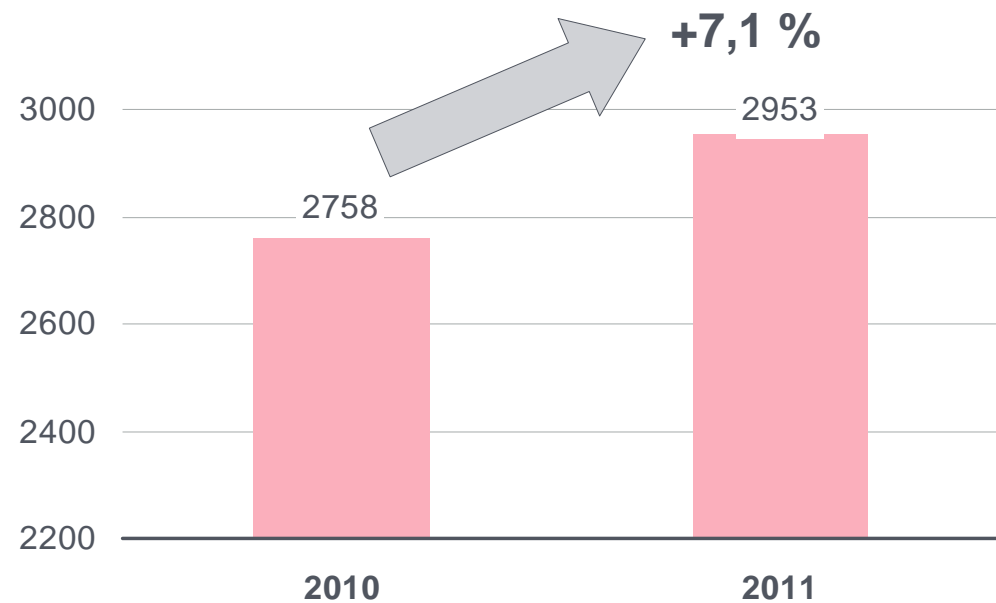
- Trendsetter für die Branche
- Alle Key-Player vor Ort
- Stabile Branchenentwicklung in Deutschland



## Erfolgsspur wird gehalten

**Stabilität und Konstanz  
bei der Umsatzentwicklung  
in Deutschland**

### Umsatzentwicklung Markt für Festartikel



Quelle: IFH Retail Consultants, Köln

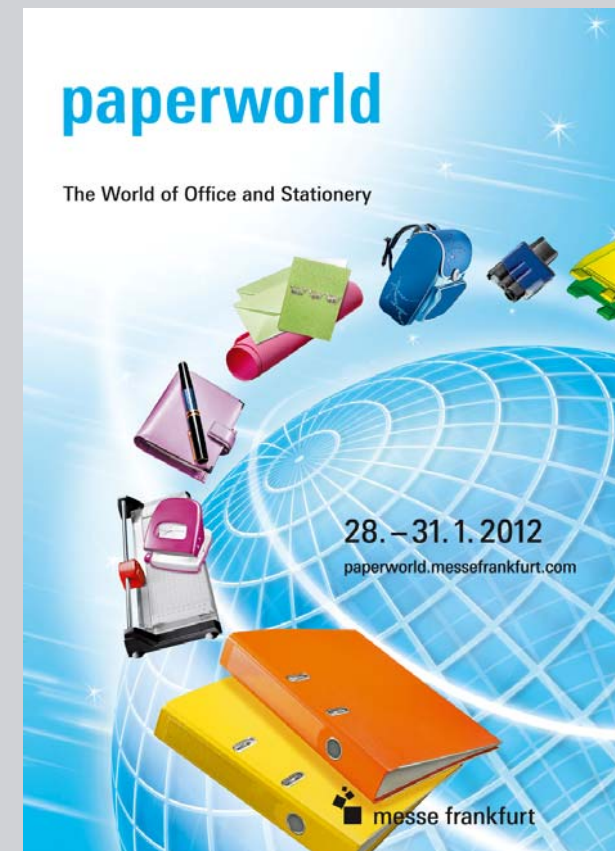
## Pariser Haut Couture in Frankfurt: Les Sapins de Noël & Christmasworld

- Glanz und Glamour in der Halle 11.1 B50
- Jean-Paul Gaultier präsentiert seinen Designer-Weihnachtsbaum
- Messe Frankfurt unterstützt Benefizprojekt und Kinderhilfsstiftung „L'Enfant @ l'hôpital“



# Paperworld - The World of Office and Stationery

- 1.800 erwartete Aussteller
- Über 70 Aussteller-Nationen
- Qualitative Entwicklung der Veranstaltung
- Events und Preisverleihungen
- Spezielle Besucherprogramme

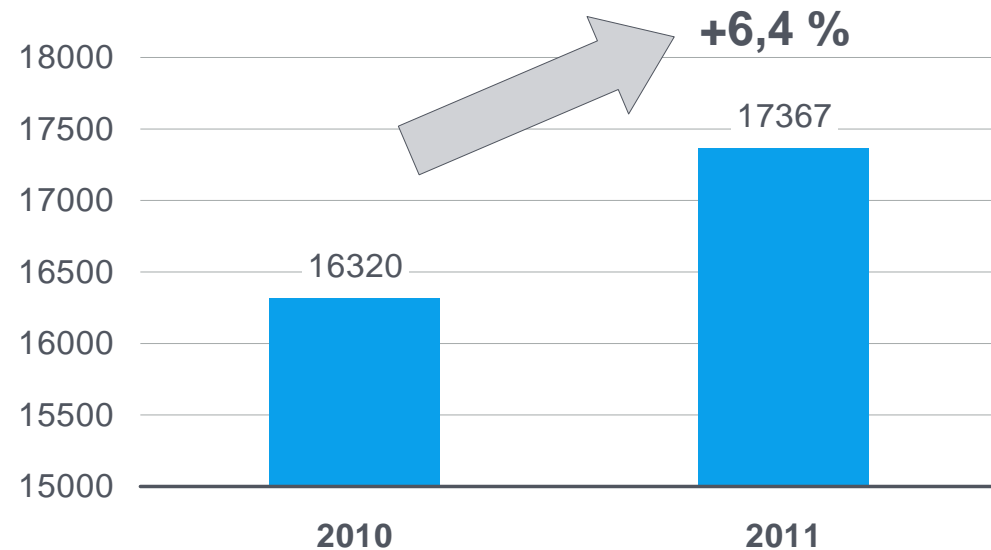


## Branchennews Paperworld

**PBS-Markt weiterhin auf Wachstumskurs**

**Prognose für 2012:  
Stabilität bei „vorsichtigem  
Optimismus“**

### Umsatzentwicklung PBS-Markt



Quelle: IFH Retail Consultants, Köln

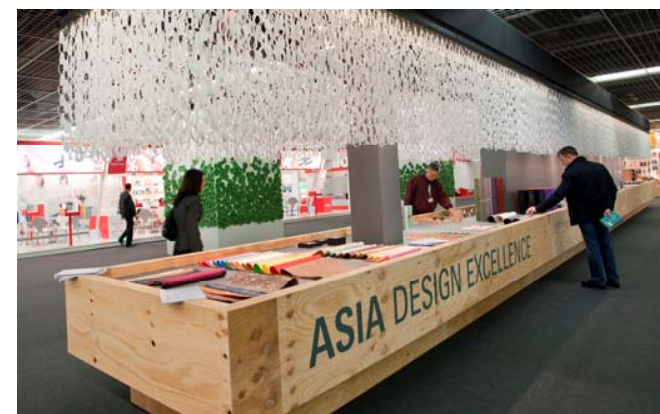
## Paperworld punktet mit Besucherprogrammen und Internationalität

### Paperworld Procurement

- Programm für Einkäufer von gewerblichem Bürobedarf und Papier aus Unternehmen und öffentlicher Verwaltung
- Exklusiver Vortragstag mit Ulrich Wickert

### Hoher Internationalitätsgrad bei gesicherter Qualität

- Große internationale Reichweite für Aussteller und Besucher
- Sonderschau „Asia Design Excellence“



# Creativeworld - The World of Art and Craft Supplies

- Zweites Jahr als eigenständige Fachmesse
- 230 angemeldete Aussteller
- Alle großen Hersteller der Branche vertreten
- Events und Preisverleihungen bieten kreatives Rahmenprogramm



## Nach Premiere: Start in die zweite Runde

### Kreativität im Trend

- Selbstgemachtes zeigt Individualität
- Generationenübergreifendes Thema
- Vielfältiges Basteln zu unterschiedlichen Anlässen

### Creativeworld als Trend- und Ideenschau

- Produktneuheiten und innovative Basteltechniken entdecken
- Trends erleben und für sich umsetzen
- Geschäftskontakte knüpfen



## Branchennews Creativeworld

### Stabile Branchenentwicklung für Hobby-, Kreativ- und Künstlerbedarf

- 2011: zufriedenstellendes Jahr
- Umsatzplus von ca. 3 Prozent
- Hochwertige Hobbys sind auf dem Vormarsch (Home Decoration, Schmuck)
- 50 Prozent der Verbraucher kaufen im Fachhandel
- Persönliche Beratung gefragt

### Prognose für 2012

- Stabile Entwicklung mit 2 Prozent Umsatzwachstum



# Internationalisierung der Konsumgüterwelten



## Zusammenfassung

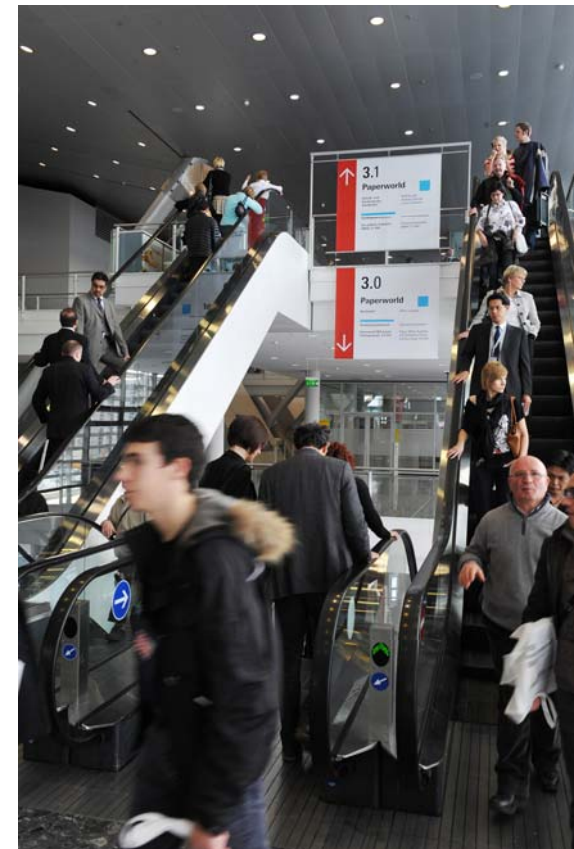
**Stabilität in unruhigen Zeiten: Worldmessen bleiben auf konstantem Kurs**

**Positive Stimmung: Messtrio profitiert von deutscher Sonderkonjunktur**

**Messeverbund schafft Synergieeffekte für Einkäufer und Fachbesucher**

**Besucher und Aussteller aus aller Welt**

**... und nicht zu vergessen:  
Etwas Haute Couture aus Paris**



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns, Sie am 27. Januar 2012 beim Medienrundgang über die Christmasworld, Paperworld und Creativeworld begrüßen zu dürfen.

Treffpunkt: Pressecenter Torhaus, Ebene 4

Uhrzeit: 9.30 Uhr



christmasworld

paperworld

creativeworld

Ausführungen von

Detlef Braun

Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH

anlässlich der Wirtschaftspressekonferenz  
der Christmasworld, Paperworld, Creativeworld  
am 25. Januar 2012

---

Es gilt das gesprochene Wort

---

Meine sehr geehrten Damen und Herren,  
ich freue mich, Sie heute zu unserer Wirtschaftspressekonferenz anlässlich der drei Konsumgütermessen Christmasworld, Paperworld und Creativeworld 2012 begrüßen zu dürfen.

Bevor ich auf unsere drei Branchenleitveranstaltungen zu sprechen komme, möchte ich zwei Dinge vorwegnehmen:

2011 endete gut für die Messe Frankfurt. Mit 457 Millionen Euro haben wir im Jahr 2011 den höchsten Umsatz in der Geschichte der Messe Frankfurt erwirtschaftet. Und rund um den Globus haben wir mehr als 67.000 Aussteller und über 3,3 Millionen Besucher begrüßt. Das Auslandswachstum ist also stabil.

Die Messe Frankfurt bleibt in Deutschland der klare Marktführer. Im weltweiten Vergleich finden Sie uns auf dem 3. Platz der Messebranche. Mit unserem prognostizierten Umsatzziel von 500 Millionen Euro werden wir diesen Rang auch halten. Den ersten Beweis für diese Prognose lieferte in den vergangenen Tagen die Heimtextil.

Und somit beginnt 2012 ebenfalls gut:

Wir haben eine äußerst erfolgreiche Heimtextil erlebt. 2.634 Aussteller und rund 70.000 Besucher aus aller Herren Länder waren Anfang Januar zu Gast auf dem Frankfurter Messegelände.

Und wenn wir einen Blick hinter die Kulissen werfen, meine Damen und Herren, sehen Sie, dass die Messebauer schon für unseren Messeverbund Christmasworld, Paperworld und Creativeworld kräftig anpacken. Sie haben einen straffen Zeitplan vor sich. Denn zwischen der Heimtextil und den drei Worldmessen liegen nur knappe 14 Tage.

Gestatten Sie mir noch einen Ausblick:

Nur anderthalb Wochen nach den drei Konsumgüterwelten übernimmt die Ambiente den Staffelstab. Sie vereint die Konsumgüterwelt noch einmal unter anderen Aspekten. Die Bereiche Dining, Giving und Living haben dort ihre wichtigste Plattform

des Jahres. Wir rechnen mit rund 4.500 Ausstellern. Und aus dem Claim der Ambiente – „Success made by Ambiente“ – können wir es bereits hören: Auch die Ambiente schreibt ihre Erfolgsgeschichte weiter fort.

Sie sehen, meine verehrten Damen und Herren, im Frühjahr ist jede Minute unseres Messekalenders hier in Frankfurt voll durchgetaktet für erfolgreiche Branchenschauen.

Heute blicken wir aber genauer auf unsere Worldmessen. Den Startschuss gibt am Freitag die Christmasworld, die internationale Leitmesse für Dekoration und Festschmuck. Es folgen einen Tag später die Paperworld, die internationale Leitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren und die Creativeworld, die Fachmesse für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf (28. bis 31. Januar).

Alle drei Messen profitieren derzeit von der Sonderkonjunktur in Deutschland. Es herrscht hier eine außerordentlich gute Stimmung: Die Erwerbstätigkeit in Deutschland erreicht einen Rekordstand, und die Arbeitslosigkeit ist auf dem tiefsten Stand seit 20 Jahren. Die Bundesregierung erwartet, dass sich die positive Entwicklung am Arbeitsmarkt auch in 2012 fortsetzt. Das wirkt sich unter anderem auf den inländischen Bedarf an Papier- und Bürosortimenten aus.

Wir starten mit Rückenwind von 2011 in 2012. Das spiegelt sich auch bei der Messebeteiligung wider – allerdings nur was Deutschland betrifft. Betrachtet man den gesamteuropäischen Markt oder Weltmarkt, sind Brüche erkennbar. Hier beginnt der Wind auch von vorn zu wehen. Denn außerhalb Deutschlands ist ein gegenläufiger Trend erkennbar. Die Stimmung ist weitaus gedämpfter. Das zeigen uns die Rückmeldungen unserer Kunden aus Südeuropa und Asien.

Neu in 2012 ist die Zusammensetzung des Messeverbundes: Die Hair and Beauty wird in diesem Jahr als Stand-alone-Messe im Mai stattfinden. Die Messe entwickelt sich positiv weiter und braucht mehr Raum. Durch diese neue Konstellation ist es uns gelungen, die Weltmeisterschaft der Friseure – die Hairworld – 2014 nach Frankfurt zu holen.

Mit der neuen Zusammensetzung bringen wir zudem die drei „World“-Messen inhaltlich näher zueinander. Der Verbund bietet neue Impulse und Synergieeffekte. Die Aussteller können Kontakte zu Geschäftspartnern aus anderen Branchen knüpfen. Den Fach- und Großhändlern bieten die Synergieeffekte mehr Innovationen und Trends und damit einen einmaligen Mehrwert zur Sortimentsgestaltung. So lohnt sich beispielsweise für Gartencenter, Baumärkte oder Drogeriefachmärkte nicht nur ein Besuch der Christmasworld. Sie sollten auch bei der Creativeworld vorbeischaun, um ihr Sortiment mit Bastelmaterialien zu bestücken oder bei der Paperworld die neuesten Schreibwarentrends zu erleben.

Ein kurzer Blick auf die Zahlen zeigt, dass wir mit insgesamt rund 3.000 Ausstellern in etwa auf dem gleichen Niveau von 2011 liegen.

Angemeldet zur Christmasworld haben sich in diesem Jahr 950 Aussteller, zur Paperworld 1.800 Aussteller und zur Creativeworld 230 Aussteller.

Doch Quantität sollte nicht mit Qualität verwechselt werden. Denn selbst wenn wir dieses Jahr insgesamt leicht weniger Aussteller zu verzeichnen haben, sind alle drei Messen auf einem hohen Niveau.

Denn, meine Damen und Herren: In unserer harten Währung, nämlich in der verkauften Fläche, sind wir leicht gewachsen: Unsere Aussteller präsentieren sich mit größeren Ständen. Dies gibt unseren Veranstaltungen eine noch höhere Qualität. Das heißt: Unser Messtrio bleibt auch in 2012 stark und stabil.

Weitere Details zu den einzelnen Veranstaltungen wir Ihnen gleich Stephan Kurzawski geben.

Lassen Sie mich noch einen Blick auf die Christmasworld werfen. Sie ist in unserem Konsumgüterportfolio die stabilste Veranstaltung.

Wir haben bei der GfK eine Untersuchung in Auftrag gegeben. Deren repräsentative Ergebnisse zeigen ganz klar: Die Christmasworld liegt nach wie vor voll im Trend!

Im Fokus der Studie stand alles rund um das Thema Weihnachten: Feiern die Deutschen Weihnachten? Wie wichtig ist dieses Fest? Wie und was wird dekoriert?

Die Befragten sind sich einig: Weihnachten ist nach wie vor ein Evergreen. Über 90 Prozent der Deutschen feiern Weihnachten, und fast drei Viertel der Befragten bezeichnet Weihnachten für sich als "außerordentlich wichtig bzw. sehr wichtig". Das heißt, Weihnachten ist das wichtigste Fest des Jahres in Deutschland.

Und für uns bedeutet dieses Ergebnis vor allem eines: Mit der Christmasworld bieten wir genau die richtige Plattform, den Bedarf an Weihnachtsartikeln, der damit einhergeht, zu decken.

Denn Dekoration, so stellt die Studie fest, spielt eine große Rolle. Des Deutschen liebste Weihnachtsdeko sind Kerzen. Für 85 Prozent der Befragten stehen Kerzen an erster Stelle, noch vor der Weihnachtskugel (77 Prozent) und dem Adventskranz (75 Prozent) oder Lichterketten.

Mit dem breiten Produktangebot auf der Christmasworld sind wir also optimal aufgestellt. Hier finden Händler und Einkäufer das richtige Sortiment für die nächste Weihnachtssaison, um diesem Bedarf gerecht zu werden.

Darüber hinaus ist es auch sehr interessant zu sehen, wo die Dekoration gekauft wird: Die Mehrheit der Deutschen kauft ihre Weihnachtsdeko nach wie vor im Facheinzelhandel bzw. im Warenhaus. Frauen bevorzugen daneben noch Weihnachtsmärkte, wohingegen Männer eher Baumärkte für ihre Einkäufe nutzen. Das Internet spielt keine große Rolle als Einkaufsmöglichkeit für Festschmuck. Dies ist ein wichtiger Hinweis darauf, dass Weihnachtsdekoration vor allem ein haptisches Einkaufserlebnis bedingt.

Zwei entscheidende Schlüsse, die für die Branche außerordentlich wichtig sind, können wir also aus der Studie ziehen.

1. Mit der Christmasworld decken wir eine Nachfrage, die der Markt verlangt.
2. Die Haupteinkaufsquelle für Dekoration ist der stationäre Handel, dem wir mit der Christmasworld die richtige Plattform bieten.

Lassen Sie mich noch einmal zusammenfassen, bevor ich gleich an Stephan Kurzawski abgebe:

Das Jahr hat äußerst gut begonnen.

Unser Messtrio profitiert von der Sonderkonjunktur in Deutschland.

1. Für die Paperworld mit 1.800 angemeldeten Ausstellern bedeutet dies vor allem eines: Mit hoher Erwerbstätigkeit und vielen Büroarbeitsplätzen steigt auch der Bedarf an Büromaterialien.
2. Selber basteln liegt weiterhin im Trend. Die Creativeworld festigt mit dieser Entwicklung ihre Position als internationaler Treffpunkt der Bastel- und Kreativbranche.
3. Weihnachten ist das Fest der Feste – die Studie hat es gezeigt. Und damit bleibt die Christmasworld der stabile Garant im Portfolio der Messe Frankfurt.