

## Presse

Januar 2012

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien  
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob  
Tel. +49 69 75 75-58 22  
Fax +49 69 75 75-95 82 2  
stefan.jakob@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.heimtextil.messefrankfurt.com  
htx1222\_pressemitteilung\_heimtextil\_start\_de

### **Heimtextil weiter im Aufwind: Internationale Fachmesse startet mit 2.634 Ausstellern**

### **Gute Vorzeichen für die Branche: Umsatzplus durch stärkere Inlandsnachfrage**

### **Top-Themen: Objektausstattung, Coupon Business, Nachhaltigkeit und Einrichtungstrends**

Mit einem erneuten Zuwachs an Ausstellern öffnet die Heimtextil in Frankfurt am Main vom 11. bis 14. Januar 2012 ihre Tore. „2.634 Aussteller aus 61 Ländern sorgen im zweiten Jahr in Folge für einen Wachstumsschub und unterstreichen die Bedeutung der Heimtextil als weltweite Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien“, sagt Detlef Braun, Geschäftsführer Messe Frankfurt. Im Vorjahr waren 2.572\* Unternehmen vertreten. Namhafte Hersteller feiern auf der diesjährigen Heimtextil ihre Premiere oder Rückkehr und sorgen für einen gleichmäßigen Zuwachs aus allen Weltregionen. „Damit erfährt die Heimtextil einen Qualitätsgewinn und unterstreicht einmal mehr ihre einzigartige Produktvielfalt“, so Braun weiter.

Nach einem wachstumsstarken Jahr 2011 mit einem inländischen Umsatzplus von über vier Prozent startet die Wohntextilbranche gut gerüstet in das neue Jahr. Eine gute Perspektive verschafft der Branche die 2011 wieder erstarkte Inlandsnachfrage: Die deutschen Verbraucher kaufen mit Nachdruck wieder mehr Wohntextilien – und werden dies laut Umsatzdaten des Marktforschungsinstituts IFH Retail Consultants, Köln, 2012 weiter intensivieren. „Die Deutschen werden im laufenden Jahr voraussichtlich 242 Euro pro Haushalt in Wohntextilien investieren“, unterstreicht Braun. „Das sind 20 Euro mehr als 2010 und mehr als sie in elektronische Geräte, wie TV oder HiFi, investieren. Damit stehen die Zeichen auf grün für eine erfolgreiche Heimtextil-Saison.“

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

\* Basis: Zählung FKM 2011 (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin)

Seite 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

## **Ausstellerzuwachs aus Europa, Süd- und Nordamerika**

Deutsche Hersteller sind auf der Messe erneut stark vertreten: Mit 344 Unternehmen verzeichnet die Heimtextil eine gestiegene Beteiligung seitens inländischer Aussteller (2011: 341).

Internationaler Zuwachs kommt vor allem aus Spanien, der Türkei, China, Italien, Bulgarien, Großbritannien, Pakistan, Brasilien und den USA. Stabil ist zudem die Ausstelleranzahl aus Frankreich, Polen, Portugal und den Niederlanden. Auch aus Asien bleiben die Zahlen auf einem konstanten Level. Zu den stärksten Ausstellernationen zählen neben Deutschland: China, Indien, Pakistan, Türkei, Italien, Spanien, Frankreich, Großbritannien und Portugal. Die Internationalitätsrate liegt wie im Vorjahr bei 87 Prozent.

## **Tapeten im Rampenlicht**

Als erste Branchenmesse im Jahr zeigt die Heimtextil eine reiche Vielfalt an Produktneuheiten für die textile Inneneinrichtung der bevorstehenden Saison. Verstärkt im Fokus stehen auf der diesjährigen Heimtextil Tapeten: Renommierete Unternehmen stellen in Halle 3.1 neue Kollektionen vor. Hierzu bietet die Sonderschau „Wall Gallery“ einen Überblick über aktuelle Wandbekleidungen. Darüber hinaus feiert die Wanderausstellung des Deutschen Tapeten-Instituts „Tapeten on Tour 2012“ ihre Premiere auf der Heimtextil, bevor sie durch weitere Großstädte tourt. Auch die Produktgruppe „upholstery“ mit Möbel- und Dekostoffen in den Hallen 3.0, 3.1 und 4.1 wartet mit attraktiven Neuheitenpräsentationen namhafter Unternehmen auf. Im haustextilen Bereich punkten vor allem Bettwaren und Bettwäsche sowie Badtextilien mit neuen und wiederkehrenden Ausstellern, die ihre neuen Home-Kollektionen zeigen. In Halle 11.1 präsentieren sich Start-Up-Unternehmen erstmals auf der Premium-Plattform „New@More“.

## **Contract Creations: textile Objektausstattung**

Unter dem Namen Contract Creations präsentiert die Heimtextil ein Produktspektrum sowie ein umfassendes Rahmenprogramm speziell für Architekten, Raumplaner, Innenausstatter und Interior Designer.



Seite 3

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

In Kooperation mit der Architekturzeitschrift AIT finden Vortragsreihen im neuen Informationsareal „Let's talk about...“ im Foyer der Hallen 5.1/6.1 statt. Zudem bietet die Heimtextil Workshops, Architektenführungen, Sonderschauen und Wettbewerbe an, wie etwa den Innovationspreis Architektur Textil Objekt und den Young Contract Creations Award: Upholstery. Auch 2012 veröffentlicht die Messe Frankfurt wieder ein spezielles Ausstellerverzeichnis für das Objektgeschäft: Im Contract Guide sind Objktanbieter der Fachmesse aufgeführt.

### **Coupon Business Finder listet Anbieter von kleinen Losgrößen**

Mit dem Coupon Business Finder bietet die Heimtextil ein zusätzliches Ausstellerverzeichnis an. Es listet Unternehmen auf, die Klein- und Kleinstmengen von Heim- und Haustextilien anbieten. Damit richtet sich der neue Coupon Business Finder gezielt an Besucher der Heimtextil aus dem Facheinzelhandel und dem Raumausstatterhandwerk, die bedarfsgerechte Ordermengen für eine flexible Angebotspalette bestellen möchten. Mit der neuen Publikation geben die Verantwortlichen der Heimtextil allen Coupon-Interessenten eine Orientierungshilfe für ihren Messebesuch an die Hand und erleichtern somit das Finden von neuen Lieferanten und Geschäftspartnern.

Rund 6.500 Raumausstatter haben sich als Heimtextil Insider zur Messe angemeldet. Damit erweist sich die Heimtextil als die von Raumausstattern am stärksten besuchte Fachmesse. Zudem rechnet die Heimtextil mit rund 900 Bettenfachhändlern, die sich für das Besucherprogramm „Bed'n Excellence“ registriert haben.

### **Nachhaltigkeit weiterhin großes Thema**

Auch für nachhaltig produzierte Textilien bietet die Heimtextil wieder ein Verzeichnis an: Der Green Directory bildet eine Übersicht an ausstellenden Unternehmen und deren Produkten ab, die sich durch eine hohe ökologische Qualität oder eine nachhaltige Herstellungsweise auszeichnen. Das Verzeichnis – wie auch die beiden oben genannten Broschüren – liegt kostenlos an

Seite 4

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

verschiedenen Stationen auf dem Messegelände aus. Die Stände der Aussteller, die in den Verzeichnissen aufgelistet sind, werden vor Ort durch eine Standkennzeichnung markiert. Grüne Themen werden auch im Vortragsareal „Let’s talk about...“ von zentraler Bedeutung sein und in einer Reihe von Redebeiträgen beleuchtet. Ergänzend gibt es eine farbenfrohe Sonderschau mit dem Titel „Green Exhibition – let it grow!“ in Halle 11.1 am Eingang Portalhaus. Sie verschafft einen Überblick über nachhaltig produzierte Textilien und thematisiert das rasante Wachstum der grünen Branche.

### **Heimtextil Trendschau: Farben dominieren**

Mit einer farbkraftigen Trendschau präsentiert die Heimtextil richtungsweisende Designs und Materialien der neuen Saison. Im Forum 0 erhalten Besucher einen umfassenden Einblick in die aktuellen Designentwicklungen – visualisiert in vier aufwändig inszenierten Themenwelten. Im Vorfeld der Messe haben sieben internationale Designbüros aus der Vielfalt von weltweiten Trendströmungen die entscheidenden Themen zur Saison 2012/13 herausgearbeitet. Begleitend zur Trendschau geben internationale Designer in einer Vortragsreihe vertiefende Informationen zu den Trendprognosen.

### **Heimtextil in Frankfurter City**

Mit der Initiative Heimtextil goes City, die in Kooperation mit der Raumausstatterinnung Frankfurt am Main stattfindet, werden Messeneuheiten in der Stadt in Szene gesetzt. Rund 30 Fachgeschäfte, Galerien und öffentliche Institutionen präsentieren am Messesamstag, 14. Januar 2012, Textilien in unterschiedlichen Lebens- und Kulturbereichen. So erleben auch Endverbraucher ein Stück Heimtextil und erhalten wertvolle Tipps für die eigenen vier Wände.

Weitere Informationen und Bildmaterial zur Heimtextil finden Sie unter: [www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

Seite 5

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Informationen zum weltweiten Veranstaltungsportfolio für die Textilindustrie der Messe Frankfurt finden Sie unter:  
[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit rund 457\* Millionen Euro Umsatz und weltweit 1.769\* Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2011 organisierte die Messe Frankfurt 101 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* Vorläufige Zahlen (2011).