

Presse

Januar 2012

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Stefan Jakob
Tel. +49 69 75 75-58 22
Fax +49 69 75 75-95 82 2
stefan.jakob@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com
htx1208_coupon_business_finder_de.doc

Coupon Business Finder: Neues Ausstellerverzeichnis zur Heimtextil 2012 listet Anbieter von kleinen Losgrößen

Effiziente Messeplanung, bessere Orientierung und einfaches Finden von neuen Lieferanten und Geschäftspartnern

Verbände begrüßen neuen Besucherservice

Besonderer Service für Facheinzelhändler und Raumausstatter: Mit dem Coupon Business Finder bietet die Messe Frankfurt zur kommenden Heimtextil (11. bis 14. Januar 2012) ein neues, themenspezifisches Ausstellerverzeichnis an. Der Coupon Business Finder listet Aussteller auf, die Klein- und Kleinstmengen von Heim- und Haustextilien anbieten.

Der neue Coupon Business Finder richtet sich gezielt an Besucher der Heimtextil aus dem Facheinzelhandel und dem Raumausstatterhandwerk, die bedarfsgerechte Ordermengen für eine flexible Angebotspalette bestellen möchten. „Der neue Coupon Business Finder liefert eine Übersicht von Ausstellern, die aufgrund ihrer Produktion die Möglichkeit haben, auch kleine Losgrößen anzubieten,“ erklärt Ulrike Wechsung, Objektleiterin der Heimtextil. Mit der neuen Publikation geben die Verantwortlichen der Heimtextil allen Coupon-Interessenten eine Orientierungshilfe für ihren Messebesuch an die Hand und erleichtern somit das Finden von neuen Lieferanten und Geschäftspartnern. Die Stände der Aussteller, die im Coupon Business Finder aufgelistet sind, werden vor Ort durch eine Standkennzeichnung markiert.

ZVR und BTE loben neues Service-Angebot

Von Seiten des Zentralverbands Raum und Ausstattung (ZVR) wird das neue Serviceangebot für Besucher der Heimtextil sehr begrüßt: „Das neue Verzeichnis liefert eine komfortable Orientierungshilfe, die wirklich nützlich für die Besucher aus dem Raumausstatterhandwerk sein wird. Dieser Service unterstreicht

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

einmal mehr die große Bedeutung der Heimtextil für Raumausstatter“, lobt Henning Cronemeyer, Geschäftsführer des Zentralverbands Raum und Ausstattung (ZVR). Auch Axel Augustin, Geschäftsführer des Bundesverbands des Deutschen Textileinzelhandels e.V. (BTE) zeigt sich erfreut: „Gerade der mittelständische Fachhandel kann es sich zeitlich nur noch leisten, die knapp bemessene Zeit auf der Messe in zielgerichtete Standbesuche zu investieren. Er ist deshalb für jede Hilfestellung dankbar, die ihn präzise zu den passenden Ausstellern leitet.“

Drei themenspezifische Ausstellerübersichten

Der Coupon Business Finder wird unter anderem in der Heimtextil Insider Lounge an Raumausstatter und am Begrüßungs-Counter von Bed'n Excellence an Bettenfachhändler ausgegeben. Darüber hinaus liegt er an vielen weiteren Stationen auf dem Messegelände aus. Damit veröffentlicht die Messe Frankfurt zur internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien drei themenspezifische Ausstellerübersichten: Neben dem neuen Coupon Business Finder wird es auch zur Heimtextil 2012 einen Contract Guide geben, der alle Wohntextilanbieter für die Objektausstattung zusammenfasst. Auch der Green Directory erscheint in einer aktualisierten Auflage zur Messe. Er bietet eine Übersicht an Unternehmen und deren Produkten, die sich durch eine hohe ökologische Qualität oder eine nachhaltige Herstellungsweise auszeichnen. Außerdem gibt die Messe Frankfurt traditionell einen Gesamtkatalog aller Aussteller zur Heimtextil heraus. Im Katalog sind Signets unter den Ausstellernamen abgebildet. So erkennt der Besucher, welche Aussteller einen Eintrag in den drei themenspezifischen Verzeichnissen haben. Auch über die Website www.heimtextil.messefrankfurt.com oder die mobile App können Besucher gezielt nach Ausstellern suchen.

Heimtextil

Frankfurt am Main, 11. bis 14. Januar 2012

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit rund 457* Millionen Euro Umsatz und weltweit 1.769* Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2011 organisierte die Messe Frankfurt 101 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

*Vorläufige Zahlen (2011)