

Presse

Dezember 2011

Prolight + Sound
Internationale Messe der Technologien und Services für
Veranstaltungen, Installation und Produktion
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Andreas Höflich
Tel. +49 69 75 75-6866
Fax +49 69 75 75-6099
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.prolight-sound.com
PI02_pls2012_online_ticket_de.doc

Online-Ticket für die Prolight + Sound 2012 ab sofort verfügbar

Online-Ticket kaufen und Wartezeit verringern

Ab sofort können Besucher ihre Eintrittskarten für die Prolight + Sound 2012 online kaufen.

Die Prolight + Sound ist die weltweit führende Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen, Installation und Produktion und findet statt vom 21. bis 24. März 2012 in Frankfurt am Main. Die Eintrittskarten können auf der Webseite der Prolight + Sound ganz bequem online erworben werden. Die Tickets können Besucher auf dem heimischen PC ausdrucken und ersparen sich so Wartezeiten an den Kassen vor Ort. Die Karten sind personalisiert und ermöglichen den kostenlosen Transport zur Messe und zurück mit dem öffentlichen Nahverkehr im Gebiet des RMV (Rhein-Main-Verkehrsverbund). Tickets im Vorverkauf und über das Online-Ticketing sind günstiger zu erwerben als an der Kasse

Hier der Link zum Online Ticket für die Prolight + Sound 2012, vom 21. bis 24. März 2012 in Frankfurt am Main.

<https://tickets.messefrankfurt.com/ticket/de/home.html?fairevent=20120130000>

Auf der Vorveranstaltung im April 2011 waren mehr als 33.000 Fachbesucher aus Audio- und Studioteknik, Lichtdesign, Veranstaltungsplanung und -gestaltung in Frankfurt am Main zu Gast. Parallel dazu findet die internationale Musikmesse statt und stellt somit eine optimale Ergänzung zur Prolight + Sound dar. Besucher der Prolight + Sound haben freien Zutritt zur Internationalen Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com