

Presse

Dezember 2011

Prolight + Sound
Internationale Messe der Technologien und Services für
Veranstaltungen, Installation und Produktion
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Andreas Höflich
Tel. +49 69 75 75-6866
Fax +49 69 75 75-6099
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.prolight-sound.com
PI05_pls2012_online Services_de.doc

Prolight + Sound bietet Ausstellern und Besuchern umfangreiche digitale Services

Anwendungen für Smartphones, Online Ticketing, Hotelsuche erleichtern die professionelle Vorbereitung des Messebesuchs

Alle wichtigen Informationen zur Prolight + Sound mobil, online und auf dem Gelände abrufbar

Die Messe Frankfurt bietet ihren Gästen zur Prolight + Sound vom 21. bis 24. März 2012 umfangreiche digitale Services, um Ausstellern wie Besuchern die Vorbereitung auf die Messe und den Aufenthalt so angenehm und nutzbringend wie möglich zu gestalten: Apps für iPhone und Android-Smartphones, das Business Matching Portal Productpilot, den 24 Stunden-Kartenverkauf mit Registrierung im Internet und vieles mehr.

Anwendungen für Smartphones

Den Besuchern und Ausstellern der Prolight + Sound steht der Prolight + Sound Navigator, die App für iPhones und Android-basierte Smartphones zur Verfügung. Mit der mobilen Applikation können Besucher auf dem Gelände navigieren und gezielt nach Ausstellern und Produkten in den Hallen recherchieren. Ebenso werden aktuelle News über die Anbindung von Pressemeldungen und Twitter-Feeds in der App dargestellt. Über die Buddyfinder-Funktion können die Besucher ein Netzwerk von Freunden, Kunden oder Ausstellern während der Messe aufbauen und pflegen und sich auf dem Gelände vernetzen. Für die Aussteller der Prolight + Sound bietet die App die Möglichkeit, die Kontaktdaten der Standbesucher von deren Eintrittskarte einzulesen. Das spart das mühselige Sammeln von Visitenkarten, und es ist sichergestellt, dass die Besucher zuverlässig mit den gewünschten Unterlagen versorgt werden.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Online Ticketing

Fachbesucher und Endkunden können ihre Messeregistrierung und den Kauf der Eintrittskarten vorab ganz einfach und datensicher über die Website www.prolight-sound.com vornehmen. Bezahlt wird mit Kreditkarte. Der Ticketshop verschickt per E-Mail einen Link, über den der Besucher Zugang zu seiner Eintrittskarte erhält, die er bequem zu Hause ausdrucken kann. Das erleichtert den Kartenkauf und erspart die Registrierung an den Eingängen der Messe. Das Online Ticketing für Fachbesucher und Publikum ist seit November 2011 weltweit zugänglich und bis einschließlich des letzten Messetags möglich.

Eintrittskarte = Fahrkarte

Alle bezahlten Tickets der Besucher enthalten den Kombi-Tarif des regionalen Verkehrsnetzes RMV (Rhein-Main-Verkehrsverbund), der den Karteninhabern die kostenlose Fahrt zum Messegelände und zurück mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des RMV im gesamten Tarifgebiet ermöglicht. Dauerkarteninhaber können diesen Service an allen Messetagen nutzen.

Mobil drucken: PinPrint

Drucken per Notebook, Blackberry oder Handy – der neue digitale Service PinPrint macht's möglich: Dateien einfach an PinPrint@MesseServices.com senden, mit dem Pincode, den sie als Antwort erhalten, an einer beliebigen PinPrint-Station auf dem Messegelände die Ausdrücke abholen - bezahlen - fertig!

W-LAN – mobil ins Internet auf dem gesamten Messegelände

Die Messe Frankfurt stellt ihren Besuchern während der Messe ein kostenfreies W-LAN-Netz zur Verfügung. Erforderlich ist ein eigenes Notebook mit einer handelsüblichen W-LAN Karte oder ein Smartphone. Mit der Nutzung des kostenfreien Internetzugangs entfallen für internationale Messegäste zukünftig die oft extrem hohen Roaming-Gebühren ihrer Mobilfunk-Provider. Für Aussteller,

Seite Page 3

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

die höhere Bandbreiten an ihren Ständen wünschen, bietet die Messe Frankfurt weiterhin individuelle W-LAN-Installationen an.

Recherche leicht gemacht

Ebenfalls im Internet erhalten Aussteller und Besucher alle relevanten Nachschlagewerke zur Messevorbereitung: Die Liste der Aussteller und deren Produkte ist über die **Ausstellersuche** auf der Prolight + Sound-Website zum jeweils aktuellen Stand einzusehen. Umfangreiche Presse- und Marketingservices unterstützen Aussteller und Besucher bei ihrem Messebesuch.

Aktuelle News mit dem ProMail-Newsletter und Media Systems Blog

Mit dem ProMail-Newsletter informiert die Prolight + Sound schon im Vorfeld über die zu erwartenden Neuigkeiten und Trends der Messe. Mit Aussteller-Features, Hinweisen auf innovative Produkte und Interviews mit Personen aus der Branche sind Sie immer auf dem aktuellsten Stand. Das Media Systems Blog berichtet live über die neuesten Trends der Prolight + Sound und über die Vorträge des Media Systems Congress.

Easy Order – alles Wichtige für den Messeauftritt

Für die Aussteller bietet die Prolight + Sound zusätzliche Services an. Über das Easy Order System können alle notwendigen Serviceleistungen, die für einen gelungenen Messeauftritt notwendig sind, in Auftrag gegeben werden. Von der Standanmeldung, Standplanung, Bestellung zusätzlicher Dienstleistungen bis hin zu Marketing und Werbeunterlagen - Easy Order ist das Portal, damit der Messauftritt so einfach wie möglich realisiert wird.

Weitere Informationen zu unseren digitalen Services, zu Unterkunft, Kinderbetreuung und günstigen Anreisemöglichkeiten finden Sie auf der Homepage www.prolight-sound.com.

Hier die Internetlinks auf einen Blick:

Seite Page 4

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Online Tickets

<https://tickets.messefrankfurt.com/ticket/de/home.html?fairevent=20120130000>

iPhone + Android App

Werden nach Freischaltung über www.prolight-sound.com zu beziehen sein.

Ausstellersuche

<http://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/ausstellersuche.html>

ProMail-Newsletter

<http://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/news/newsletter.html>

Pressecenter

http://www.messefrankfurt.com/content/corporate/frankfurt/de/media/entertainmentmediacreation/prolight_sound/frankfurt/aktuelles.html

Media Systems Blog

<http://www.mediasystems-blog.de/>

Promotion-Portal

<http://www.promotion.messefrankfurt.com>

Productpilot

<http://www.productpilot.com>

Easy Order

<https://easyorder.messefrankfurt.com/easy/de/home.html>

Die Prolight + Sound ist die international führende Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen, Installation und Produktion. 2011 präsentierten in Frankfurt am Main rund 870 Aussteller 33.000 Fachbesuchern ihre Produkte und Dienstleistungen.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen

Seite Page 5

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com