

Presse

Dezember 2011

Prolight + Sound
Internationale Messe der Technologien und Services für
Veranstaltungen, Installation und Produktion
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Andreas Höflich
Tel. +49 69 75 75-6866
Fax +49 69 75 75-6099
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.prolight-sound.com
PI06_pls2012_media systems
congress_d.doc

Media Systems Congress – Vier Tage Informationen zu Systemintegration und Medientechnik

Kongress präsentiert sich als reines Herstellerforum

Aussteller präsentieren ihre Produktneuheiten und technischen Lösungen

Die Prolight + Sound in Frankfurt präsentiert vom 21. bis 24. März 2012 Produkte und Dienstleistungen aus der Veranstaltungstechnik. Der Produktbereich Medientechnik und Systemintegration präsentiert u.a. Projektionstechnik, Konferenz- und Kommunikationstechnik, Bau- und Raumakustik oder Mediensteuerung und Netzwerke. Mit Produkten, Projekten und Dienstleistungen in diesem Produktbereich befasst sich der Media Systems Congress. Er ist die größte Informationsveranstaltung der Prolight + Sound und findet an allen vier Messetagen in Halle 9.T, Raum Cosmopolitan Lounge, statt. Im Rahmen des Kongresses präsentieren der VDT (Verband Deutscher Tonmeister) zielgruppengenaue Informationen, Dienstleistungen und Verbandsarbeit in Halle 9.T Raum Esprit.

Ob bei komplexen Großprojekten oder schon bei kleinen Konferenzlösungen – die Integration von verschiedenen Systemen ist mit ausschlaggebend für den Erfolg und die Machbarkeit baulicher und technischer Lösungen. Die Integration unterschiedlicher Gewerke spielt immer stärker in alle Bereiche der Planung und Realisierung von Bauten, Konferenzlösungen, Shopping-Centern und Veranstaltungstechnik hinein. Die Planung und Umsetzung setzt umfassendes Wissen über Technologien, Produkte, Industriestandards und Dienstleistungen voraus. Diese Inhalte vermittelt der Media Systems Congress. Egal ob Medien-, Bühnen-, Sicherheits-, Lichttechnik, Akustik, Wirtschaft und Recht oder Konferenztechnik, Datenübertragung mit integrierten

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Netzwerken und Wireless-Netzwerken, LED-Technologie und Mediensteuerung, die Liste der Kongress-Themen ist lang und abwechslungsreich und deckt alle wichtigen Fragen der Medientechnik und Systemintegration ab.

Herstellerforum-Track

Der Media Systems Congress präsentiert sich 2012 als reines Herstellerforum. Hier haben Aussteller die Möglichkeit, Technologien, Verfahren und Lösungsansätze aus den Bereichen der Systemintegration vorzustellen. Das Ziel des Herstellerforums ist es, den beteiligten Branchen neue Impulse zu geben, die interdisziplinäre Kommunikation zu unterstützen und über Innovationen sowie neue Entwicklungen und Anwendungsbereiche zu informieren. Der Schwerpunkt des Herstellerforums liegt in der Darstellung von Lösungsansätzen und Einsatzbeispielen der Produkte und Dienstleistungen in der Praxis.

VDT Academy

Der VDT – Verband Deutscher Tonmeister wird auf dem Kongress seine Arbeit in Workshops und Vorträgen präsentieren. Der VDT ist der wichtigste Verband für Ton- und Klangschaaffende. Mit den Referaten informiert der VDT über neue Entwicklungen in der Akustik, sowie über Studioteknik und Tendenzen in Film und Fernsehen, Theater, Forschung und Entwicklung, die die Themenfelder der Technik und des Künstlerischen gleichermaßen abdecken.

Die Referenten des Kongresses vermitteln ihr Wissen aus der Praxis und geben Erfahrungen aus erster Hand an die Besucher des Kongresses weiter. Der Kongress richtet sich speziell an Planer, Systemintegratoren und Architekten, steht aber natürlich allen anderen interessierten Besuchern der Prolight + Sound offen. Der Media Systems Congress ist kostenlos und findet in Halle 9.T, Cosmopolitan Lounge, statt.

Seite Page 3

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Das komplette Programm finden Sie demnächst unter:

<http://www.mediasystems-congress.com/>.

Der Media Systems Blog begleitet den Kongress und informiert über Themen, bietet Interviews mit den Referenten und Hintergrundberichte zur Prolight + Sound. Den Messebesuchern, die die Vorträge nicht live erleben konnten, macht die Messe die Inhalte über den Messezeitraum hinaus zugänglich.

Der Media Systems Blog:

<http://www.mediasystems-blog.de/>

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com