

# Presse

Dezember 2011

Prolight + Sound  
Internationale Messe der Technologien und Services für  
Veranstaltungen, Installation und Produktion  
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Andreas Höflich  
Tel. +49 69 75 75-6866  
Fax +49 69 75 75-6099  
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.prolight-sound.com  
PI07\_pls2012\_bafa Programm\_de.doc

## **Förderprogramm für Start-Ups auf der Prolight + Sound 2012**

### **Gemeinschaftsstand für deutsche junge Unternehmen auf der Prolight + Sound 2012**

Auf der Prolight + Sound haben junge deutsche Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Lösungen im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes zu präsentieren. Die Messeteilnahme dieser Unternehmen wird vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) finanziell unterstützt. Das BAFA ist dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstellt.

Ziel des Programms ist es, jungen innovativen Unternehmen die Teilnahme an internationalen Messen zu ermöglichen, so den Wirtschaftsstandort Deutschland zu festigen und die Vermarktung innovativer neuer Produkte voranzutreiben. Dazu besteht in Kooperation mit der Prolight + Sound ein Gemeinschaftsstandareal, auf dem sich die Unternehmen präsentieren können. Für junge innovative Unternehmen in Deutschland ist die Prolight + Sound mit ihrem hohen Internationalitätsgrad bei Ausstellern wie Besuchern ein idealer Marktplatz, um ihre Produkte einem breiten internationalen Publikum vorzustellen und damit auch erste Exporterfahrungen zu machen.

Interessierte Firmen können sich für das Förderprogramm beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle und beim Team der Prolight + Sound bewerben. Teilnehmen können Unternehmen, die zum Zeitpunkt der Prolight + Sound 2012 weniger als zehn Jahre tätig sind, unter 50 Mitarbeiter beschäftigen und einen Jahresumsatz sowie eine Jahresbilanzsumme von maximal zehn Millionen Euro aufweisen. Gefördert werden Firmen, die Hersteller von produkt- und verfahrensmäßigen Neuentwicklungen sind oder solche, die Produkte, Verfahren, Dienstleistungen sowie deren Markteinführung wesentlich verbessert haben. Förderfähig sind jeweils zwei Teilnahmen eines Unternehmens an der gleichen Messe.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Prolight + Sound  
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Die Prolight + Sound ist die größte internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment. Auf der Veranstaltung 2011 präsentierten 876 Aussteller aus 40 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen den mehr als 33.000 angereisten Besuchern. Parallel dazu findet die internationale Musikmesse statt und stellt eine ideale Ergänzung dar. Das Ticket der Prolight + Sound berechtigt auch zum Besuch der Musikmesse. Im Eintrittspreis inbegriffen ist die Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln 2. Klasse im Geltungsbereich des Rhein-Main-Verkehrsverbundes (RMV). Die Eintrittskarten können direkt über das Online Ticketing erworben werden und am heimischen PC ausgedruckt werden.

Weitere Informationen zur Teilnahme an diesem Programm finden Sie unter:

<http://pls.messefrankfurt.com/content/pls/frankfurt/de/aussteller/messplanung/bmwi.html>

sowie unter:

[http://www.bafa.de/bafa/de/wirtschaftsfoerderung/messeprogramm\\_iunge\\_innovative\\_unternehmen/index.html](http://www.bafa.de/bafa/de/wirtschaftsfoerderung/messeprogramm_iunge_innovative_unternehmen/index.html)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)