

Presse

Dezember 2011

Prolight + Sound
Internationale Messe der Technologien und Services für
Veranstaltungen, Installation und Produktion
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Andreas Höflich
Tel. +49 69 75 75-6866
Fax +49 69 75 75-6099
andreas.hoeflich@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.prolight-sound.com
pi03_pls2012_factsandfigures_de.doc

Die wichtigsten Daten auf einen Blick

Name:

Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen,
Installation und Produktion

Veranstaltungsort:

Frankfurt am Main, Messegelände

- | | | |
|------------|-----------------------|--|
| Halle 6.1 | „Audio + Beschallung“ | Mikrofone, mobile Beschallung und
Zubehör |
| Halle 8.0 | „Audio + Beschallung“ | Portable Sound, Concert Sound,
Installed Sound; Mikrofone, Netzwerke,
Produktion und Broadcast |
| Halle 9.0 | „Licht und Bühne“ | Theater-, Studio- und Bühnenlicht,
Bühnen und Traversen, Display, Video |
| Halle 11.0 | „Licht und Bühne“ | Show- und Bühnenlicht,
Objekteinrichtungen, Laser, Effekte,
Traversen |

Education + Events:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Halle 8 Symmetrie 2 + 3 | Prolight + Sound Forum |
| Halle 9.T Cosmopolitan Lounge | Media Systems Congress |
| Freigelände P13 | Concert Sound Arena |
| Freigelände P10 | Portable Sound Arena |
| Freigelände P11 | Mobile Bühnen und Zeltsysteme |

Öffnungszeiten:

21. bis 24. März 2012 von 9.00 bis 18.00 Uhr

Online Ticket für Fachbesucher

Fachbesucher benötigen für ihre Messeregistrierung vorab nur einen
Internetanschluss und Drucker: Die Besucher nehmen ihre Registrierung

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

und den Kauf ihrer Eintrittskarten ganz einfach und datensicher über die Website www.prolight-sound.com vor. Bezahlt wird mit Kreditkarte. Per E-Mail erhält man einen Link zur Eintrittskarte, die man selbst ausdruckt. Im Eintrittspreis inbegriffen ist die Fahrt zum Messegelände mit öffentlichen Verkehrsmitteln 2. Klasse im Geltungsbereich des Rhein-Main-Verkehrsverbunds (RMV). Das gilt für die im Vorverkauf erworbenen Eintrittskarten. Tageskarten, die an der Kasse erworben werden, gewähren nur die kostenfreie Rückfahrt vom Messegelände.

Eintrittspreise:

Tageskarte

Kassenverkauf	43 Euro
Vorverkauf (auch Online)	28 Euro
Tageskarte für Azubis der Entertainmentbranche	15 Euro

Dauerkarte

Kassenverkauf	67 Euro
Vorverkauf (auch Online)	45 Euro

Die Eintrittskarte zur Prolight + Sound berechtigt auch zum Besuch der Musikmesse.

Messekatalog:

Der gemeinsame Katalog der Messen Prolight + Sound und Musikmesse kostet 20 Euro.

Eingänge:

Haupteingang Eingang Portalhaus, Halle 11
Eingang Torhaus / S-Bahn
Eingang Galleria
Eingang City (Musikmesse)

Seite Page 3

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Shuttleservice:

Vom Busterminal des Parkhauses „Rebstock“ bringen Pendelbusse (in Spitzenzeiten alle 3 Minuten) die Messegäste direkt auf das Gelände zum Haupteingang Portalhaus, Halle 11.

Zimmerreservierung und Reisepakete:

Mehr als 600 Hotels in Frankfurt und dem gesamten Rhein-Main-Gebiet bieten Ausstellern, Besuchern und Journalisten ein attraktives Übernachtungsangebot in allen Preiskategorien. Der Hotelguide Rhein-Main hält die Adressen und jeweiligen Leistungen in einer Übersicht bereit. Das Verzeichnis ist in einer interaktiven Version auch im Internet abrufbar unter:

www.hotelguide-rheinmain.de

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Hotelguide Rhein-Main
Ludwigstraße 33-37
60327 Frankfurt am Main

Sie haben auch die Möglichkeit über Expedia Reise- und Hotelbuchungen Online zu tätigen. Gehen Sie dazu auf die Web-Site:

http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/anreise_und_aufenthalt/anreise.html

Zudem bieten rund 50 Hotels und mehr als 1.000 Pensionen und Privatunterkünfte Zimmer zu besonders günstigen Konditionen an.

Zimmerreservierung über:

Tourismus + Congress GmbH
Tel: +49 - (0)69 - 21 23 08 08
Fax: +49 - (0)69 - 21 24 05 12
E-Mail: Info@tcf.frankfurt.de
Internet: www.frankfurt-tourismus.de

Anfahrt mit dem Auto:

Anfahrt zum Messe-Parkhaus „Rebstock“ (5.400 Stellplätze) direkt von der Autobahn A 648 über gesonderte Fahrspuren. Vom Busterminal des Parkhauses bringen Pendelbusse (in Spitzenzeiten alle 3 Minuten) die

Seite Page 4

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Messegäste direkt auf das Gelände zum Haupteingang Portalhaus, Halle 11.

S-Bahnstation Messe Frankfurt:

Messe-Gäste können mit der S-Bahn direkt ins Zentrum des Ausstellungsgeländes zur Haltestelle „Messe Frankfurt“ fahren und den Eingang Torhaus nutzen:

Vom Flughafen bringt Sie die S-Bahn-Linie S8 und S9 alle 15 Minuten bis zum Hauptbahnhof (Fahrzeit ca. 11 Minuten);

Vom Hauptbahnhof bringen Sie die Linien S3, S4, S5, S6 (Richtungen: Bad Homburg, Friedrichsdorf, Friedberg, Kronberg) bis zur Haltestelle „Messe Frankfurt“.

U-Bahnstation Messe/Festhalle:

Linie U4 vom Hauptbahnhof bis „Festhalle/Messe“ (Eingang Musikmesse);
Fahrzeiten: alle 5-8 min; am Samstag alle 10-20 min

Straßenbahn:

Vom Hauptbahnhof bringt Sie die Straßenbahn-Linie 16 zum Messegelände, Eingang City (Haupteingang Musikmesse).

Presse-Center:

Torhaus Ebene 4

Tel.: +49 (0)69 - 7575-1300 / -1336

Fax: +49 (0)69 - 7575-6099

Einfahrt Presseparkplatz P11: über Tor West mit Presseausweis.
Fachpressestand Prolight + Sound: Galleria und Foyer Halle 4.1.

Happy Hour:

21. bis 24. März 2012, 17.00 bis 18.00 Uhr im Presse-Center

Pressekontakt:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Presseteam Prolight + Sound

Seite Page 5

Prolight + Sound
Frankfurt am Main, 21. bis 24. März 2012

Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main
Fax: +49 (0)69-7575-6099
www.prolight-sound.com

Christine Vogel, Leiterin Presseteam
Tel.: +49 (0)69-7575-6084
E-Mail: christine.vogel@messefrankfurt.com

Andreas Höflich, Pressereferent
Tel.: +49 (0)69-7575-6866
Email: andreas.hoeflich@messefrankfurt.com

Barbara Boeker, Organisation
Tel.: +49 (0)69-7575-5429
E-Mail: barbara.boeker@messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 448,3 Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.600 aktiven Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 87 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com