


# prolight+sound

21. bis 24. März 2012  
Frankfurt am Main

ABC Leitfaden für Journalisten:

	<p>Prolight + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment vom 21. bis 24. März 2012 in Frankfurt am Main</p> <p>Mehr Informationen finden Sie unter: <a href="http://www.prolight-sound.com">www.prolight-sound.com</a></p>
<p><b>Akkreditierung:</b></p>	<p>Journalisten können sich ab Veranstaltungsbeginn an folgend Eingängen akkreditieren:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eingang City (Musikmesse Eingang)</li><li>• Eingang S-Bahn</li><li>• Eingang Galleria</li><li>• Eingang Portalhaus</li></ul> <p>Bei Anreise mit dem PKW erfolgt die Einfahrt über Tor West. Auch dort besteht die Möglichkeit sich zu akkreditieren. Pressekarten werden nur bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn versendet.</p> <p>Die Akkreditierungsrichtlinien für Journalisten und weitere Informationen finden Sie unter: <a href="http://www.prolight-sound.com">www.prolight-sound.com</a></p>
<p><b>Anreise:</b></p>	<p><b>Mit dem Flugzeug:</b> Vom Airport nehmen Sie die S-Bahn-Linie S8 oder S9. Diese fahren alle 15 Minuten bis zum Hauptbahnhof (Fahrzeit ca. 11 Minuten). Von dort geht's weiter mit den S-Bahnlinien S3-S6 oder mit der Straßenbahn (siehe nächster Punkt).</p> <p><b>Mit der Bahn:</b> Die S-Bahnlinien S3, S4, S5 und S6 bringen Sie vom Frankfurter Hauptbahnhof direkt aufs Messegelände, Eingang Torhaus. Sie können ab Hauptbahnhof auch die Straßenbahn-Linie 16, oder Taxis zum Messeingang City nehmen. Zu Fuß gehen Sie etwa zehn Minuten.</p> <p>In weniger als fünf Minuten sind Sie mit der U4 ab Hauptbahnhof am Eingangsterminal City der Messe Frankfurt. Der neue U-Bahnhof Messe/Festhalle verbessert die Anschlussmöglichkeiten im Nahverkehr erheblich. An Werktagen und während der Messen fährt die U-Bahn alle 5-8 Minuten vom Hauptbahnhof direkt zur Messe, an Wochenenden alle 10-20 Minuten.</p> <p><b>Kombiticket:</b> Messeservice für Aussteller und Fachbesucher. Das heißt, die reguläre Tages- und Dauerkarte sowie die Pressekarte berechtigen zur kostenlosen Nutzung von S-Bahn, U-Bahn, Bus und Straßenbahn im gesamten Gebiet des RMV – Rhein-Main-Verkehrsverbundes.</p>

	<p>Beim Erwerb der Karte im Vorverkauf gilt diese Regelung für die Hin- und Rückfahrt. <b>Wenn die Eintrittskarte erst auf dem Gelände gekauft wird, gilt diese natürlich nur für die Rückfahrt.</b></p> <p><b>Mit dem Auto:</b> Hinweisschilder zur Messe an allen Autobahnen leiten Besucher direkt zum Messeparkhaus Rebstock. Von dort bringen Sie Busse kostenlos auf das Messegelände und nach Ihrem Besuch wieder zurück.</p> <p><b>Journalisten mit Parkschein oder gültigem Presseausweis fahren Richtung Messegelände zum Presseparkplatz Portalhaus (PH) an Tor West.</b></p> <p><b>Mit dem Taxi:</b> Die Taxihalteplätze befinden sich an den Eingängen City und Galleria. Die Rufnummern der Taxizentralen lauten: 069 - 230001, 250001 oder 230033.</p>
<p><b>Ansprechpartner:</b></p>	<p><b>Ihre Presseansprechpartner sind:</b>  Christine Vogel, Tel.: +49 69 7575-6084  Andreas Höflich, Tel.: +49 69 7575-6866  Barbara Boeker, Tel.: +49 69 7575-5429  Heike Meub, Tel.: +49 69 7575-6520</p> <p><b>E-Mail:</b>  <a href="mailto:christine.vogel@messefrankfurt.com">christine.vogel@messefrankfurt.com</a>  <a href="mailto:andreas.hoeflich@messefrankfurt.com">andreas.hoeflich@messefrankfurt.com</a>  <a href="mailto:barbara.boeker@messefrankfurt.com">barbara.boeker@messefrankfurt.com</a>  <a href="mailto:heike.meub@messefrankfurt.com">heike.meub@messefrankfurt.com</a></p>
<p><b>Ausstellerkatalog:</b></p>	<p>Der kombinierte Messekatalog der Musikmesse und Prolight + Sound ist im Presse Center erhältlich.</p> <p><b>Für Journalisten ist der Ausstellerkatalog kostenfrei!</b></p>
<p><b>Behinderten-Service:</b></p>	<p>Behindertengerechte Services; die Broschüre „Tips für Behinderte auf der Messe“ kann kostenlos bei der Messe Frankfurt angefordert werden</p>
<p><b>Compass-Besucher-Leitsystem:</b></p>	<p>Computergestütztes Informations- und Leitsystem der Messe Frankfurt in allen Messehallen; dient Besuchern zur Orientierung – je nach gesuchtem Produkt oder Hersteller druckt der Computer die entsprechenden Firmennamen, Hallen und Standnummern aus.</p>
<p><b>Eintrittspreise Prolight + Sound:</b></p>	<p>Tageskarte für Fachbesucher / Vorverkauf  € 28,-/St.</p> <p>Tageskarte für Fachbesucher / Kassenverkauf  € 43,-/St.</p> <p>Tageskarte für Azubis der Entertainmentbranche  € 15,-/St.</p> <p>Dauerkarte für Fachbesucher / Vorverkauf  € 45,-/St.</p> <p>Dauerkarte für Fachbesucher / Kassenverkauf  € 67,-/St.</p> <p>Die Eintrittskarte der Prolight + Sound berechtigt auch zum Besuch der Musikmesse.  Für akkreditierte Journalisten gilt die Pressekarte als Eintrittsberechtigung.</p>

	<p>Fachbesuchertickets online: Künftig benötigen Fachbesucher für ihre Messeregistrierung vorab nur noch einen Internetanschluss und Drucker: Die Besucher nehmen ihre Registrierung und den Kauf ihrer Eintrittskarten ganz einfach und datensicher über die Website <a href="http://www.prolight-sound.com">www.prolight-sound.com</a> vor. Bezahlt wird mit Kreditkarte. Per E-Mail erhält man einen Link zur Eintrittskarte, die man selbst ausdruckt.</p> <p>Eintrittskarte = Fahrausweis! Alle regulären Fachbesucherkarten dienen als Kombiticket und berechtigen zur kostenlosen Hin- und Rückfahrt von der Messe. Gast-, Gutschein- und Ehrenkarten sind davon ausgenommen!</p>
<b>Kartenverkauf Prolight + Sound:</b>	<p>Messe Frankfurt GmbH Kartenservice Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 7575 – 6912 Fax: +49 69 7575 – 6790</p> <p>Vorverkauf wird am 15. März 2012 abgeschlossen</p> <p>Im Ausland bei den Vertretungen der Messe Frankfurt GmbH.</p>
<b>Happy Hour:</b>	<p>Vom 21. bis 23. März 2012 findet im Presse Center, Torhaus Ebene 4 von 17.00 bis 18.00 Uhr eine Happy Hour für Journalisten statt. Alle Journalisten sind herzlich zur kostenfreien Happy Hour eingeladen. Nutzen Sie diese Stunde als Meeting Point, um Ihre Kollegen aus aller Welt zu treffen!</p>
<b>Hotel- und Zimmerreservierungen:</b>	<p>Über 5.000 Hotelzimmer im Umkreis von fünf Gehminuten zum Messegelände; rund 15.000 Hotelzimmer, Pensionen und Privatzimmer aller Preiskategorien in und rund um Frankfurt</p> <p>Tourismus-Congress GmbH Tel.: +49 69 21 23 08 08 Fax: +49 69 21 24 05 12 Tourist Information Römer Tel.: +49 69 2123 8708 Internetadressen: <a href="http://www.tcf.frankfurt.de">www.tcf.frankfurt.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@tcf.frankfurt.de">info@tcf.frankfurt.de</a></p> <p>Sie haben auch die Möglichkeit über Expedia Reise- und Hotelbuchungen Online zu tätigen. Gehen Sie dazu auf die Web-Site: <a href="http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/anreise_und_aufenthalt/anreise.html">http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/anreise_und_aufenthalt/anreise.html</a></p>
<b>Hotelguide:</b>	<p>Messe-Hotelguide: In ihm werden alle Hotels in und rund um Frankfurt nach messespezifischen Kriterien bewertet. Das sind: Nähe zur Messe, Preis zur Messe, Anbindung zur Messe und die Preis-Kategorie.</p> <p>Der „Hotelguide Rhein-Main“ ist für 4,40 € erhältlich bei: Messe Frankfurt Medien und Service GmbH Bettina Ivers-Tiffée Tel: +49-69-7575-6083 Fax: +49-69-7575-6802 <a href="mailto:Bettina.ivers-tiffée@messefrankfurt.com">Bettina.ivers-tiffée@messefrankfurt.com</a></p>

	<p>Ebenso ist der komplette „Hotelguide Rhein-Main“ im Internet abrufbar unter:  <a href="http://www.hotelguide-rheinmain.de">www.hotelguide-rheinmain.de</a>  Ein kostenloses Exemplar für die Presse kann beim Presseteam angefordert werden (Kontakt siehe Ansprechpartner).</p>
<b>Internetadressen:</b>	<p>Hier finden Sie zusätzliche Informationen zur Prolight + Sound und zur parallel stattfindenden Musikmesse, den Geländeplan, vollständige Ausstellerlisten, sämtliche Presseinformationen sowie alle reprofähigen Logos und Fotos zum Messegelände  <a href="http://www.prolight-sound.com">www.prolight-sound.com</a>  <a href="http://www.musikmesse.com">www.musikmesse.com</a>  <a href="http://www.messefrankfurt.com">www.messefrankfurt.com</a></p> <p>Logos und Geländepläne finden Sie auf der Prolight + Sound Webseite im Bereich „für Journalisten“.</p>
<b>Kombiticket:</b>	<p>„Two in one“ nennt sich der Messeservice für alle Aussteller und Besucher der Messe Frankfurt. Die Messe Frankfurt bietet ein Kombiticket an, das als Eintrittskarte für alle Eigenveranstaltungen und gleichzeitig als Fahrkarte für die öffentlichen Verkehrsmittel im Rhein-Main-Verkehrsverbund gilt. Das heißt kostenlos mit S-Bahn, U-Bahn und Straßenbahn vom Hotel zur Messe und wieder zurück. Die Dauerkarte berechtigt zur kostenfreien Nutzung an allen Messetagen.</p> <p>Wenn die Eintrittskarte erst auf dem Gelände gekauft wird, gilt diese natürlich nur für die Rückfahrt. Also ist der Kauf im Vorverkauf, z.B. bei den IHK o.ä. von Vorteil  (siehe auch unter Eintrittspreise und Kartenverkauf).</p> <p><b>Für akkreditierte Journalisten gilt die Pressekarte als Eintrittsberechtigung und gleichzeitig als Fahrkarte für die öffentlichen Verkehrsmittel im Rhein-Main-Verkehrsverbund</b>  Weitere Informationen zu den Services der Messe Frankfurt unter:  <a href="http://www.messefrankfurt.com">www.messefrankfurt.com</a></p>
<b>Öffnungszeiten – Prolight + Sound:</b> 	<p>21. bis 24. März 2012  täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr</p>
<b>Öffnungszeiten – Musikmesse:</b> 	<p>21. bis 24. März 2012  täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr</p>
<b>Online Services:</b>	<p>Die Messe Frankfurt bietet ihren Gästen zur internationalen Messe Prolight + Sound, vom 21. bis 24. März 2012, eine Reihe neuer digitaler Dienstleistungen, die Ausstellern wie Fachbesuchern die Vorbereitung auf die Messe und den Aufenthalt so angenehm und nutzenbringend wie möglich zu gestalten: den 24 Stunden-Kartenverkauf mit Registrierung im Internet und ein flächendeckendes Wireless Local Area Network, W-LAN, für die kabellose Nutzung von Internet und E-Mail auf dem gesamten Messegelände.</p>

	Die Neuheiten der Aussteller werden kurz vor der Messe unter <a href="http://www.prolight-sound.com">www.prolight-sound.com</a> verfügbar sein.
<b>Presse Center:</b>	<p>Das <b>Presse Center</b> im Torhaus, Ebene 4, ist bereits einen Tag vor Messebeginn geöffnet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• am 20. März von 10.00 bis 16.00Uhr</li> <li>• vom 21. bis 24. März von 9.00 bis 18.00Uhr</li> </ul> <p>Telefon +49 69 75 75-13 36 (nur während der Messe)</p> <p><b>Zutritt nur für Journalisten und Aussteller im Rahmen ihrer Medienarbeit.</b></p> <p>Das Presse Center - die zentrale Anlaufstelle für Journalisten. Services dort: Akkreditierung, aktuelle Presseinformationen zur Messe und zur Unternehmensgruppe Messe Frankfurt, Bildmaterial, aktuelle Pressetermine und Restaurant. Wir koordinieren gerne Ihre Interviewanfragen. Medienvertretern stehen unsere Kommunikationseinrichtungen und Schreibräume zur Verfügung.</p>
<b>Pressetermine:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Wirtschaftspressekonferenz * Musikmesse und Prolight + Sound, am 20. März 10.00 Uhr, für die Tages- und Wirtschaftspresse:</b> (*nur mit persönlicher Einladung)</li> <li>◆ <b>Pressekonferenztermine der Aussteller</b> erhalten Sie vom Pressteam Musikmesse und Prolight + Sound</li> <li>◆ <b>Medienrundgang für Photojournalisten</b></li> </ul>
<b>Presseparkplatz:</b>	Parkplatz PH (Portalhaus), Zufahrt an Tor West mit Parkschein oder gültigem Journalistenausweis (siehe unter Akkreditierung)
<b>Presseinformationen:</b>	Aktuelle Presseinformationen erhalten Sie vom Pressteam (siehe unter Ansprechpartner Pressteam) Alle aktuellen Presseinformationen, sowie das Kompendium der Aussteller-Neuheiten finden Sie auch im Internet (siehe unter Internetadressen)
<b>Services von A – Z:</b>	<p>u.a. Autovermietung, Bankfilialen, Blumenservice, Bäckerei, Copy-Shop, Fax-Service, Friseur, Messepostamt, Messeradio, ökumenisches Kirchenzentrum, Lebensmittelhandel, Zeitungskiosk und Restaurants – zur Prolight + Sound, mediasystems und Musikmesse geöffnet</p> <p>Das Serviceheft „<b>Ihre Service-Nummern von A-Z</b>“ erhalten Sie ab dem 7. März 2012. Bitte wenden Sie sich an das Pressteam.</p>

\* Auszubildende dieser Branche werden auch an den Fachbesuchertagen eingelassen  
Stand: Dezember 2011

Messe Frankfurt Exhibiton GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
Tel +49 69 75 75-6084 Fax -6099  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)