

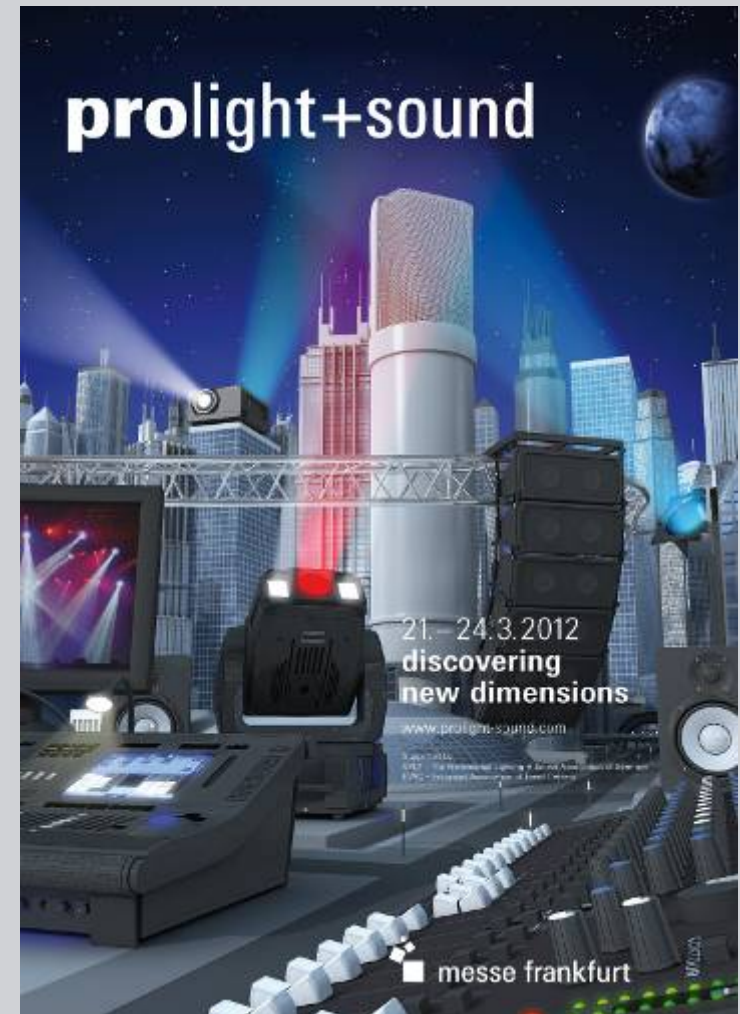
discovering new dimensions

## **Prolight + Sound**

Internationale Messe der  
Technologien und Services für  
Veranstaltungen, Installation  
und Produktion

Frankfurt am Main,  
21. bis 24. März 2012

Hintergrundinformationen für  
die Fachpresse,  
Dezember 2011



## Die Basisdaten

- Vier Messtage:  
21. März – 24. März 2012  
Öffnungszeiten von 9 bis 18 Uhr
- Trends und News aus Audiotechnik, Beschallungs-, Licht-, Theater- und Bühnentechnik, Kommunikationstechnik und Systemintegration, AV-Medientechnik, Produktion und Broadcast
- Seminare, Workshops, Events und Auszeichnungen
- Media Systems Congress und Prolight + Sound Forum – vier Tage Fachwissen intensiv



## Der Messenutzen

Leitmesse: größte internationale Messe für Audio, Beschallung, Licht, Bühnen- und Kommunikationstechnik, AV-Medientechnik und Systemintegration

Einzigartiges Produktspektrum: Aussteller aus 40 Ländern präsentieren gesamtes Produktspektrum

Motivation: Dialogforum und Katalysator der Branche  
Branchenvielfalt und Informationsplattform für Fachbesucher



## Das bietet die Prolight + Sound 2012

Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment

- Belegung der Hallen: 6.1, 8.0, 9.0 und 11.0
- Preisverleihungen:
  - Opus – Deutscher Bühnenpreis
  - Sinus – Systems Integration Award
- **Media Systems Congress** in Halle 9.T
- **Prolight + Sound Forum** mit Workshops in Halle 8, Räume Symmetrie 2 und 3
- Mobile Bühnen und Zeltsysteme auf dem Freigelände:
  - Concert Sound Arena:**
    - Große PA-Anlagen im Test
  - Portable Sound Arena:**
    - Kleine und mittlere PA-Anlagen im Test



## EventPlaza - Portalhaus - NEU!

- Fachforum für Eventmanagement
- Konferenz und Fachausstellung für die Eventbranche
- Vorträge für Eventmanager, Marketingverantwortliche, Agenturen und Anbieter für Events und Live-Marketing
- Vom 21. bis 23. März 2012, Portalhaus
- Fachausstellung mit Anbietern aus den Bereichen: **Eventagenturen, Kommunikationsagenturen, Full-Service-Agenturen, Incentive-Agenturen, Marketingagenturen, Agenturen / Planer, Location-Anbieter, Bauten / Ausstattung / Dekoration, Veranstaltungstechnik, Catering, Verbände, Medien**

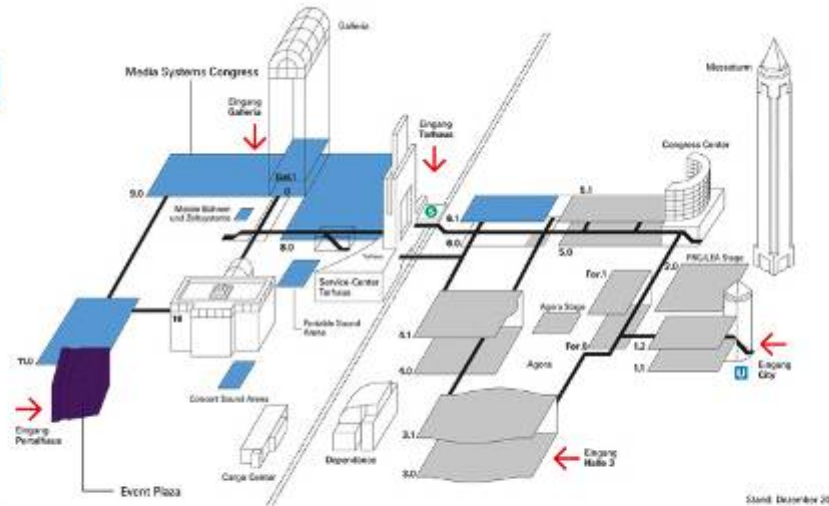
eventplaza



# Hallenbelegung nach Themen

prolight+sound

21. – 24. 3. 2012



Halle 6.1 **Audio und Beschallung**  
Mikrofone, mobile Beschallung und Zubehör

Halle 8.0 **Audio und Beschallung**  
Portable Sound, Concert Sound, Installed Sound,  
Mikrofone, Netzwerke, Produktion und Broadcast

Halle 9.0 **Licht und Bühne**  
Theater-, Studio- und Bühnenlicht,  
Bühnen und Traversen, Display, Video

Halle 11.0 **Licht und Effekte**  
Show- und Bühnenlicht, Objekteinrichtung,  
Laser und Effekte, Traversen

Galleria 0+1 **Verlage, Verbände, Dienstleister**  
Deutscher Gemeinschaftsstand für junge,  
innovative Unternehmen

**Education + Events**

- Halle 9.T Cosmopolitan Lounge  
**Media Systems Congress**
- Halle 8.1, Raum Symmetrie 2 + 3  
**Prolight + Sound Forum**
- Freigelände  
**Concert Sound Arena**
- Portable Sound Arena**
- Mobile Bühnen und Zeltsysteme**
- Portalhaus  
**Event Plaza**  
Fachforum für Eventmanagement

- Festival-Zelt  
**Agora Stage**  
Live-Performance, Konzerte und Sessions
- Festhalle  
**PRG/LEA Stage**  
Live-Performance, Konzerte und Sessions
- Hallen 11, 1.2, 3.0, 3.1, 4.0, 4.1, 5.0, 5.1, 6.0, Forum D+1  
**Musikmesse**  
Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten,  
Musikproduktion und -vermarktung

## Überblick – Prolight + Sound

### Halle 8, Räume Symmetrie 2 und 3 Prolight + Sound Forum

Seminare und Workshops für die VA-Technik

- Informationen aus der Praxis
- Roundtable der VA-Profis
- Rechtliche Rahmenbedingungen für die Veranstaltungstechnik
- Prüfrichtlinien und deren Einhaltung



## Preisverleihungen auf der Prolight + Sound 2012

### Opus – Deutscher Bühnenpreis

- Auszeichnung kreativen Einsatzes von Licht, Sound, Video und Bühnentechnologie im Rahmen von Theater- oder Bühnenproduktionen.
- Kategorie 2012: **Lichtdesign** und **Lebenswerk**



## Preisverleihungen auf der Prolight + Sound 2012

### **Sinus – Systems Integration Award**

- Auszeichnung innovativer Lösungen auf dem Gebiet der Medientechnik und der Systemintegration  
Kategorie 2012: **Entertainment**



## Produktbereich Production, Broadcast, Recording

- Aussteller von Musikmesse und Prolight + Sound, deren Produkte und Dienstleistungen in Production, Broadcast und Recording eingesetzt werden
- Einsatz der Produkte in Profi- und Semi-professionellem Umfeld
  - spartenübergreifend
- Messe-Quickfinder weist ca. 250 Unternehmen aus
- Ausweisung der Aussteller in der Online-Ausstellersuche  
<http://musik.messefrankfurt.com/content/musikmesse/frankfurt/de/aussteller/ausstellersuche.html>



# Media Systems

## Die Produktbereiche Medientechnik und Systemintegration auf der Prolight + Sound

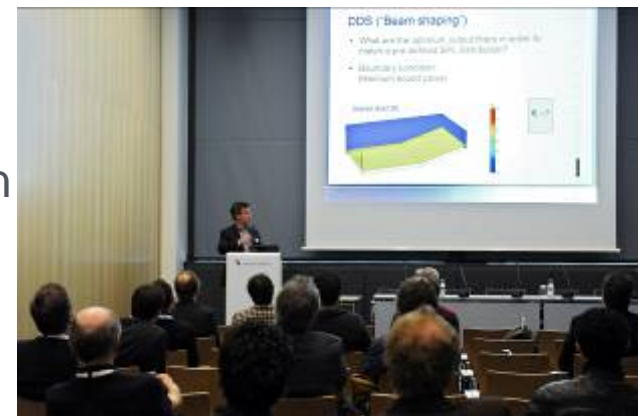
- Aussteller aus den Bereichen Display, Video, Audio, Production, Broadcast, Systemintegration und Medientechnik
- Messe-Quickfinder weist über 300 Unternehmen aus
- Recherche der Media Systems-Aussteller über Online-Ausstellersuche  
<http://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/de/besucher/ausstellersuche.html>
- Media Systems Congress – wichtige Informationsveranstaltung während der Prolight + Sound



# Media Systems Congress: Kongress zu innovativen Produkten und Dienstleistungen der Systemintegration

## 12. Media Systems Congress Halle 9.T Cosmopolitan Lounge

- Rund 25 Vorträge und Seminare in vier Tagen (21. bis 24. März 2012)
- Expertenwissen aus erster Hand zu IT-Netzwerken, Konvergenz, Übertragungsstandards, u.a.
- Interessant vor allem für Planer, Systemintegratoren und Architekten
- Herstellerforum mit Präsentationen von Neuheiten bei Produkten und Dienstleistungen
- Workshops und Seminare des VDT (Verband Deutscher Tonmeister), VDT Academy



## Messedaten 2011

### Prolight + Sound 2011:

- 876 Aussteller  
aus 40 Ländern
- 33.781 Besucher  
aus 107 Ländern
- Hoher Internationalitäts-  
grad 58% (2010: 60%)
- Deutschland (2010: 331)  
mit Zuwächsen
- Die zehn stärksten  
Ausstellernationen sind:

<b>Prolight + Sound</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Aussteller</b>	<b>847</b>	<b>825</b>	<b>876</b>
<b>davon Ausland</b>	<b>491</b>	<b>494</b>	<b>515</b>
<b>davon Inland</b>	<b>356</b>	<b>331</b>	<b>361</b>
<b>Zahl der Länder</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>41</b>
<b>Bruttofläche (qm)</b>	<b>64.800</b>	<b>64.800</b>	<b>65.700</b>
<b>Besucher</b>	<b>33.631</b>	<b>30.816</b>	<b>33.781</b>
<b>davon Ausland</b>	<b>13.321</b>	<b>13.793</b>	<b>16.526</b>
<b>davon Inland</b>	<b>20.310</b>	<b>17.023</b>	<b>17.255</b>
<b>Zahl der Länder</b>	<b>97</b>	<b>107</b>	<b>107</b>

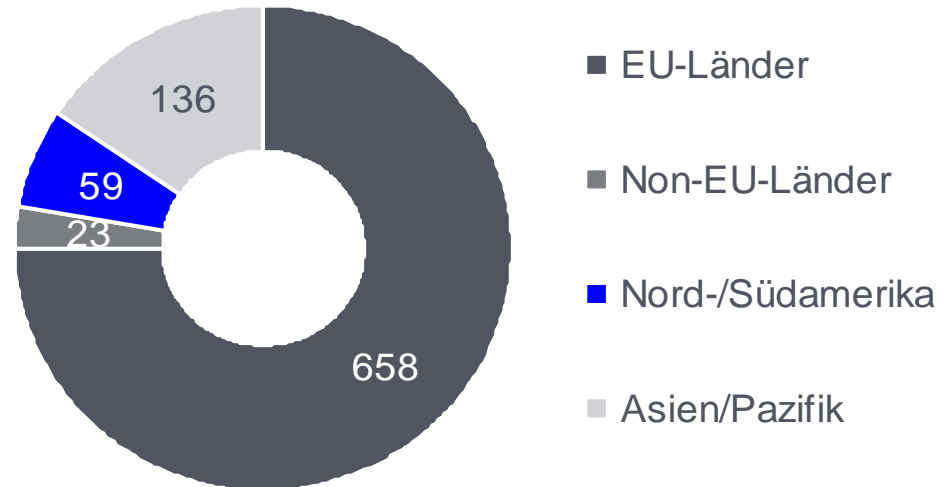
Deutschland, China, Großbritannien, Italien, USA, Niederlande, Taiwan, Frankreich, Spanien, Belgien

## Ausstellerzahlen 2011: Europa stärkste Region

Unternehmen aus der EU repräsentieren 75% der Aussteller

EU mit deutlichem Zuwachs (2010: 609)

### Aussteller nach Regionen



Quelle: Statistik Messe Frankfurt 2010

## Services während der Prolight + Sound

- Online-Ticket: **elektronischer Kartenkauf rund um die Uhr**
- Mobile Dienste: **Ausstellersuche, Geländenavigation, News und Terminvereinbarung über iPhone und Android Handy**
- „Kombiticket“= Eintrittskarte + Fahrkarte **im regionalen Verkehrsnetz RMV**
- Social Media: **aktuelle Informationen, News und Hintergrundberichte über Twitter, Facebook, Xing und Mediasystems-Blog.**
- Juristische Unterstützung: **„Messe Frankfurt against Copying“ zum Thema Patent- und Markenschutz während der Messe**



## Prolight + Sound-Informationen online und mobil



<http://www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt>



[http://twitter.com/pls\\_frankfurt](http://twitter.com/pls_frankfurt)



<http://www.mediasystems-blog.de/>



Prolight + Sound Navigator / Mobile App  
([www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com))



Pressemeldungen, Fotos, etc. finden Sie wie gewohnt im Bereich „Für Journalisten“ auf der Prolight + Sound-Homepage: [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com).

## Services für die Presse

- Weltweites Netz an Messe Frankfurt-Vertretungen in 150 Ländern sorgt für optimale Betreuung und Informationsweitergabe lokal
- Umfangreiche Presse-Services im modernen Presse Center - ausschließlich für Journalisten aus aller Welt
  - PC-Arbeitsplätze, Internet, Fax, ISDN
  - Pressemeldungen und Bilder zum Download vor Ort
  - Sendefähiges Bild- u. Audiomaterial für TV- und Radio-Sationen
  - Bistro, Schließfächer, Garderobe usw.
  - Happy-Hour für Networking und Get-Together ab 17 Uhr.

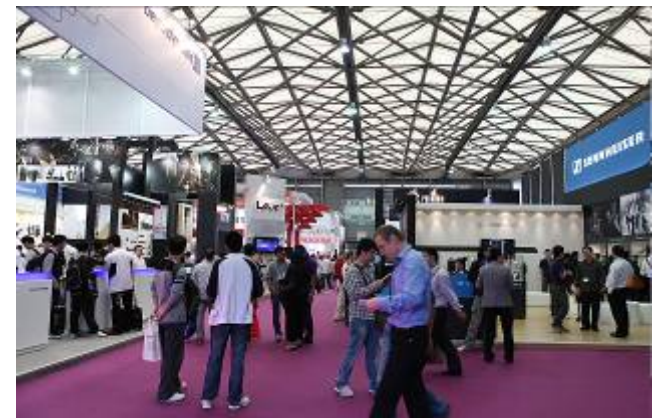


## Messedaten: Prolight + Sound im Ausland

### Prolight + Sound Shanghai und Music China 2011

Prolight + Sound Shanghai und Music China stellen zur 10. Veranstaltung neuen Rekord auf.

- Rund 18.500 Besucher
- 419 Aussteller



nächster Termin:

11. - 14. Oktober 2012

Prolight + Sound Shanghai	2010	2011	Music China	2010	2011
Aussteller	403	419	Aussteller	1.274	1419
Besucher	15.200	18.522	Besucher	48.047	52.186

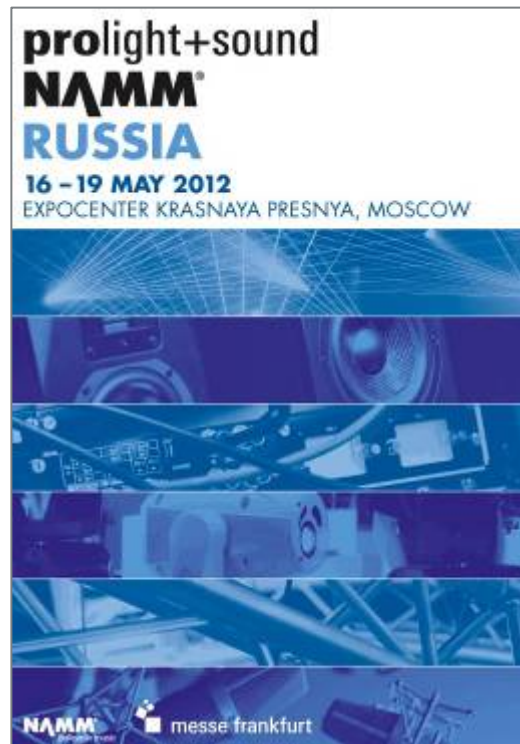
## Messedaten: Prolight + Sound im Ausland **NEU!**

### Prolight + Sound NAMM Russia und NAMM Musikmesse Russia 2012

Zum ersten Mal  
Joint Venture zwischen  
NAMM  
und Messe Frankfurt.

Termin: 16. – 19. Mai 2012

IEC "Expocenter",  
Moscow, Russia



# Auf Wiedersehen auf der Prolight + Sound in Frankfurt am Main vom 21. bis 24. März 2012



[www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)