

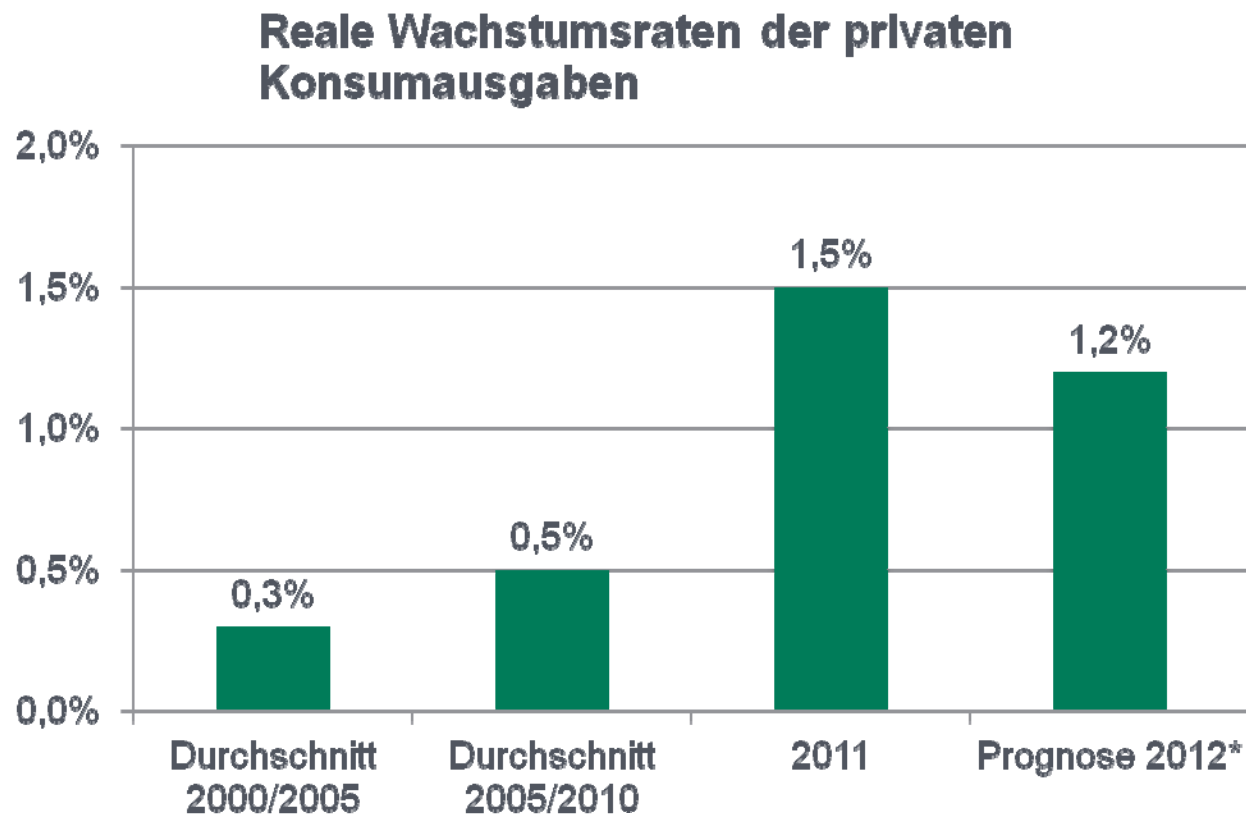
Pressekonferenz Ambiente 2012

Detlef Braun
Geschäftsführer
Messe Frankfurt GmbH

Frankfurt am Main, 07.02.2012



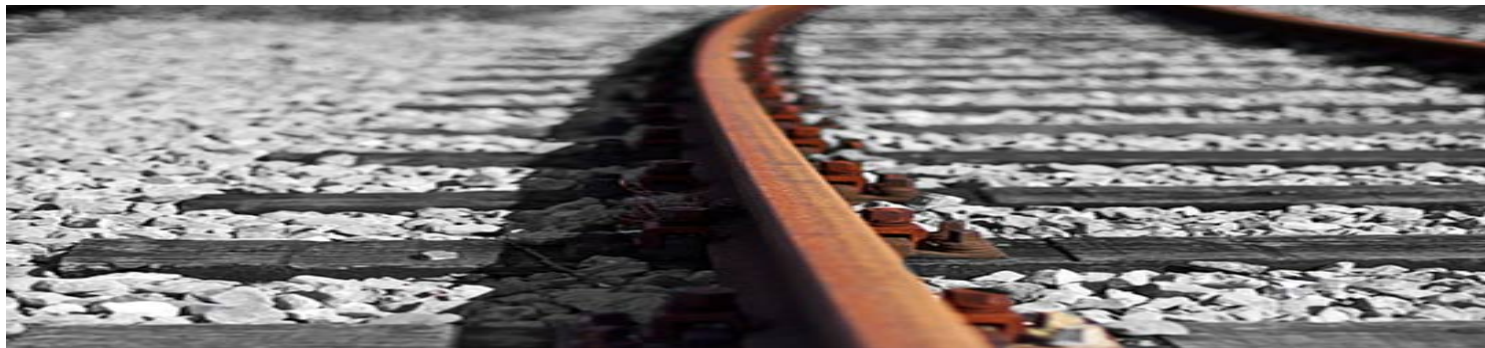
Die Konsumgüterbranche hält Kurs!



Quelle: Statistisches Bundesamt, Januar 2012; *Jahreswirtschaftsbericht 2012, BMWi Januar 2012

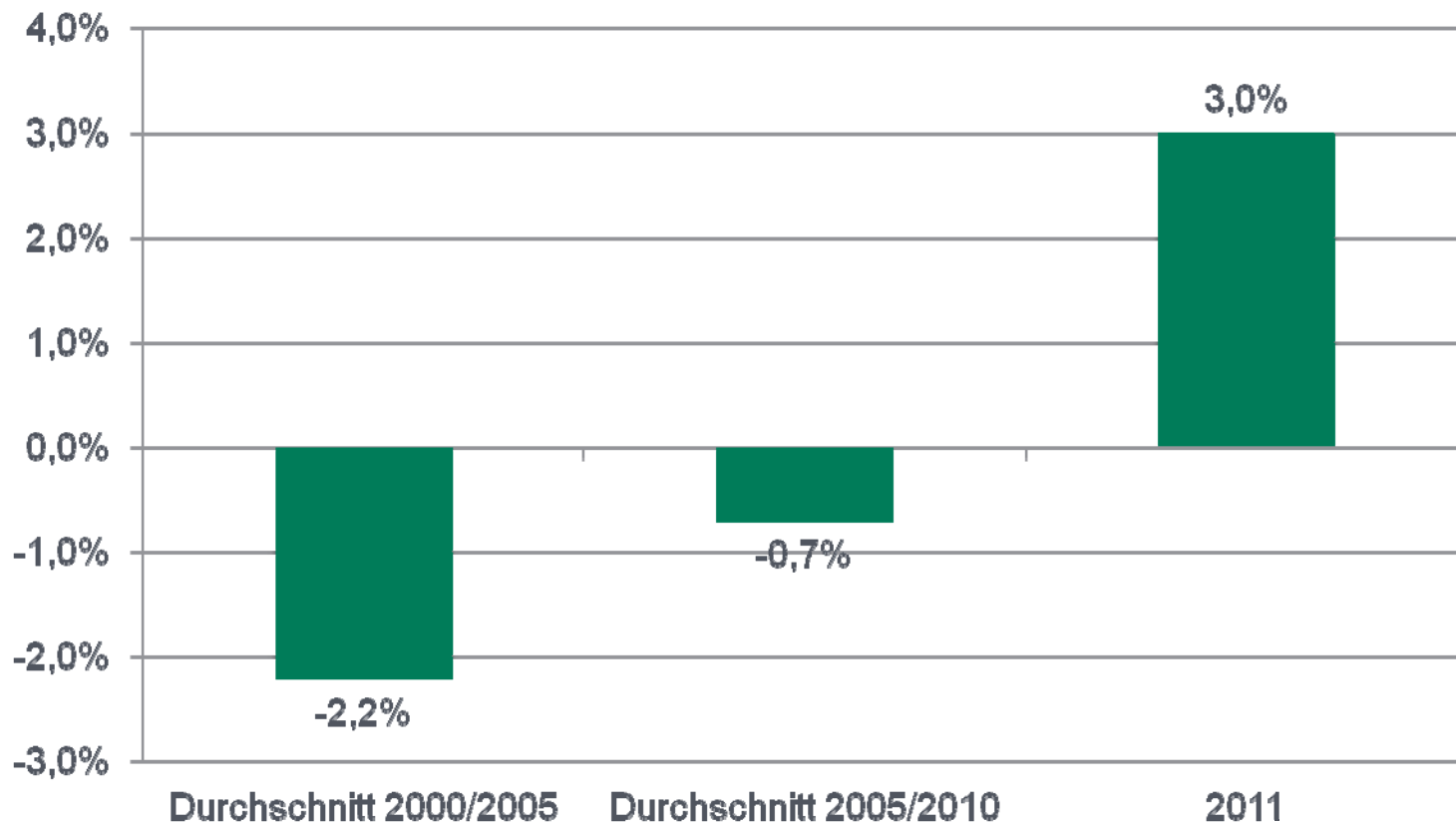
forsa-Umfrage: Konsumgüter bleiben stabil

- **77 Prozent** der Deutschen verschieben „Käufe im Bereich Einrichtung/Dekoration nicht“.
- Die Mehrheit (**68 Prozent**) plant 2012 einen vergleichbaren Betrag oder sogar mehr für Einrichtungs-/Dekorationsartikel auszugeben.



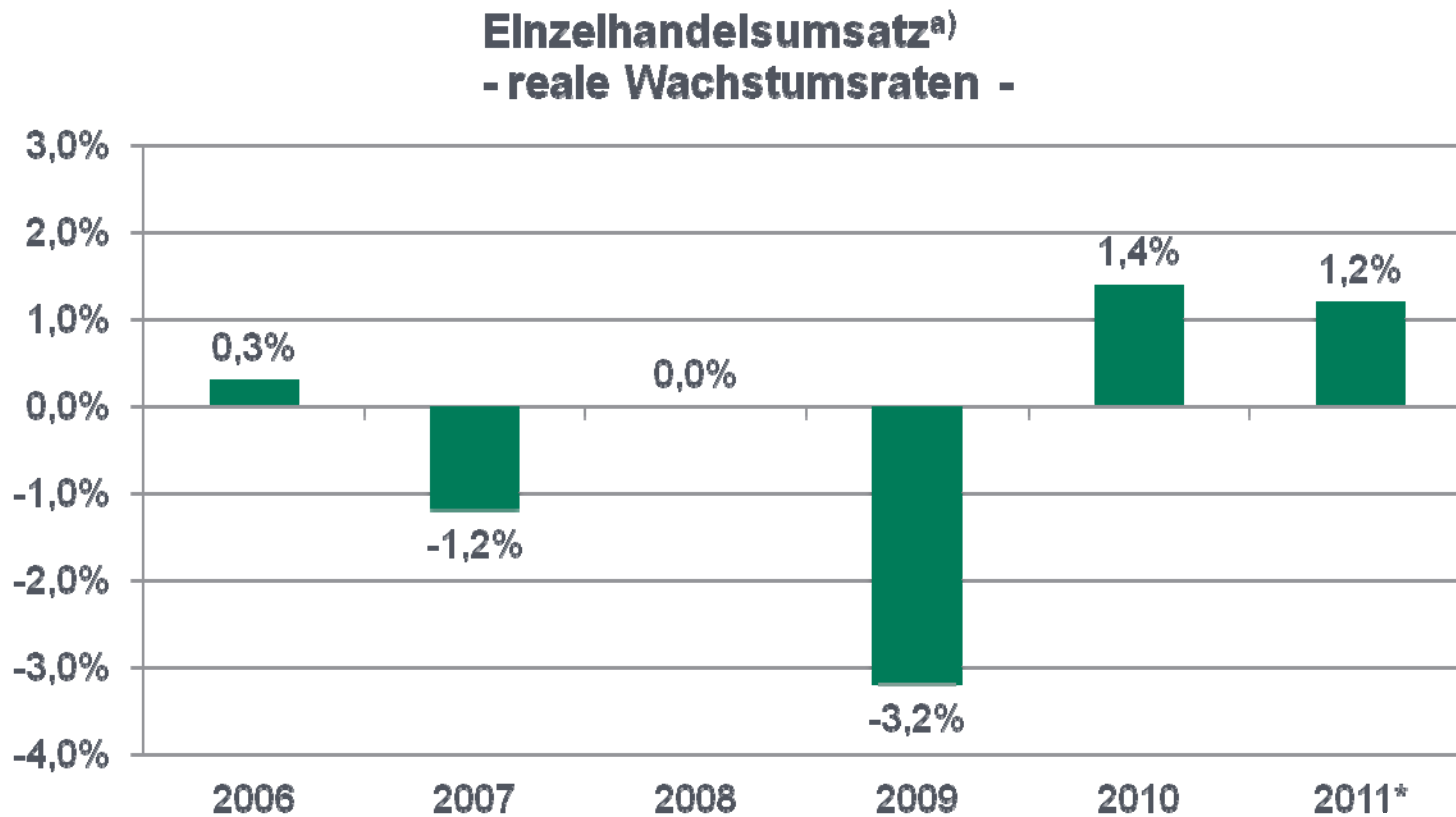
forsa-Umfrage
Datenbasis: 1.007 Befragte (ab 18 Jahre)
Erhebungszeitraum: 11. bis 13. Januar 2012
Statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte
Auftraggeber: Messe Frankfurt

Reale Wachstumsraten der Konsumausgaben privater Haushalte im Inland für Einrichtungsgegenstände und Geräte für den Haushalt



Quelle: Statistisches Bundesamt, Januar 2012

Einzelhandel ebenfalls stabil



a) Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen

*) Prognose des Statistischen Bundesamtes (Januar 2012)

Quelle: Statistisches Bundesamt

forsa-Umfrage: Wofür wurde das Weihnachtsgeld ausgegeben? Einrichtungsgegenstände auf Platz 5

60 Prozent der Arbeitnehmer, die Weihnachtsgeld erhalten haben, gaben dieses wieder aus.

Fast jeder Vierte hat sein Weihnachtsgeld für Einrichtungsgegenstände ausgegeben.



Zusammenfassung

- Die Konsumgüterbranche **hält Kurs** und trägt damit entscheidend zur **Stabilität der Konjunktur** bei!
- Reale Wachstumsraten der Konsumausgaben privater Haushalte im Inland für Einrichtungsgegenstände und Geräte für den Haushalt bei **plus 3 Prozent!**
- Prognose private Konsumausgaben: **plus 1,2 Prozent!**

Pressekonferenz Ambiente 2012

Stephan Kurzawski
Mitglied der Geschäftsleitung
Exhibition

Frankfurt am Main, 07.02.2012



Ambiente 2012 setzt positive Signale

	Ambiente 2011*	Ambiente 2012**
Aussteller – insgesamt:	4.442	4.543
Aussteller (Ausland):	73 Prozent	75 Prozent
Aussteller (Inland):	27 Prozent	25 Prozent
Bruttoquadratmeter:	320.000	330.000

*alle Zahlen FKM zertifiziert

**vorläufige Zahlen

Ambiente Märkte im Detail

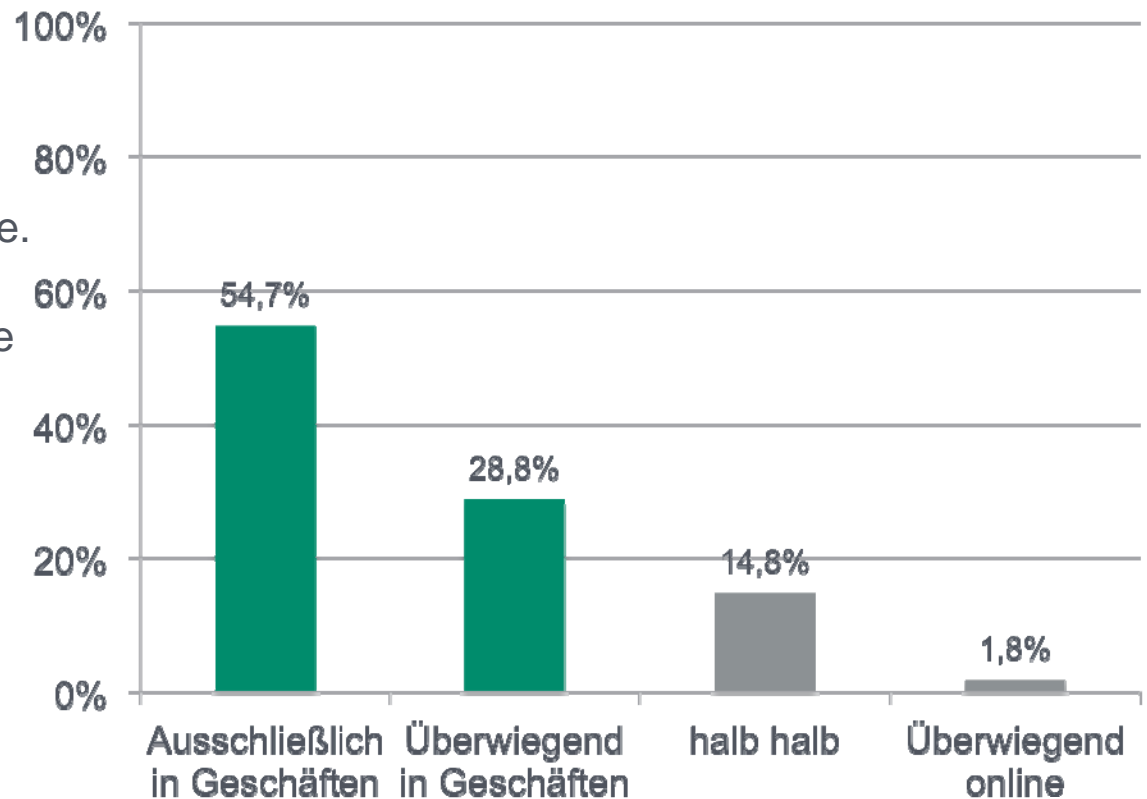
	2011 in Millionen Euro*	Veränderung zu 2010 in Prozent
1. GPK/Haushalt	6.101	0,0
2. Elektrokleingeräte	3.608	2,0
3. Kleinmöbel	1.675	3,2
4. Bilderrahmen	377	-1,3
5. Leuchten	2.119	5,5
6. Schmuck	3.627	6,2
7. Uhren	1.768	10,4
8. Gartenausstattung	1.881	- 4,5
Summe	21.156	2,5

Management Report „So schenkt Deutschland“: Einzelhandel beliebt

Mehr als drei Viertel der befragten Deutschen kaufen ausschließlich oder überwiegend im stationären Handel Geschenke.

Sie legen Wert auf persönliche Beratung und Produktvorführungen vor Ort.

Wo wurden die Geschenke in den letzten 12 Monaten gekauft?

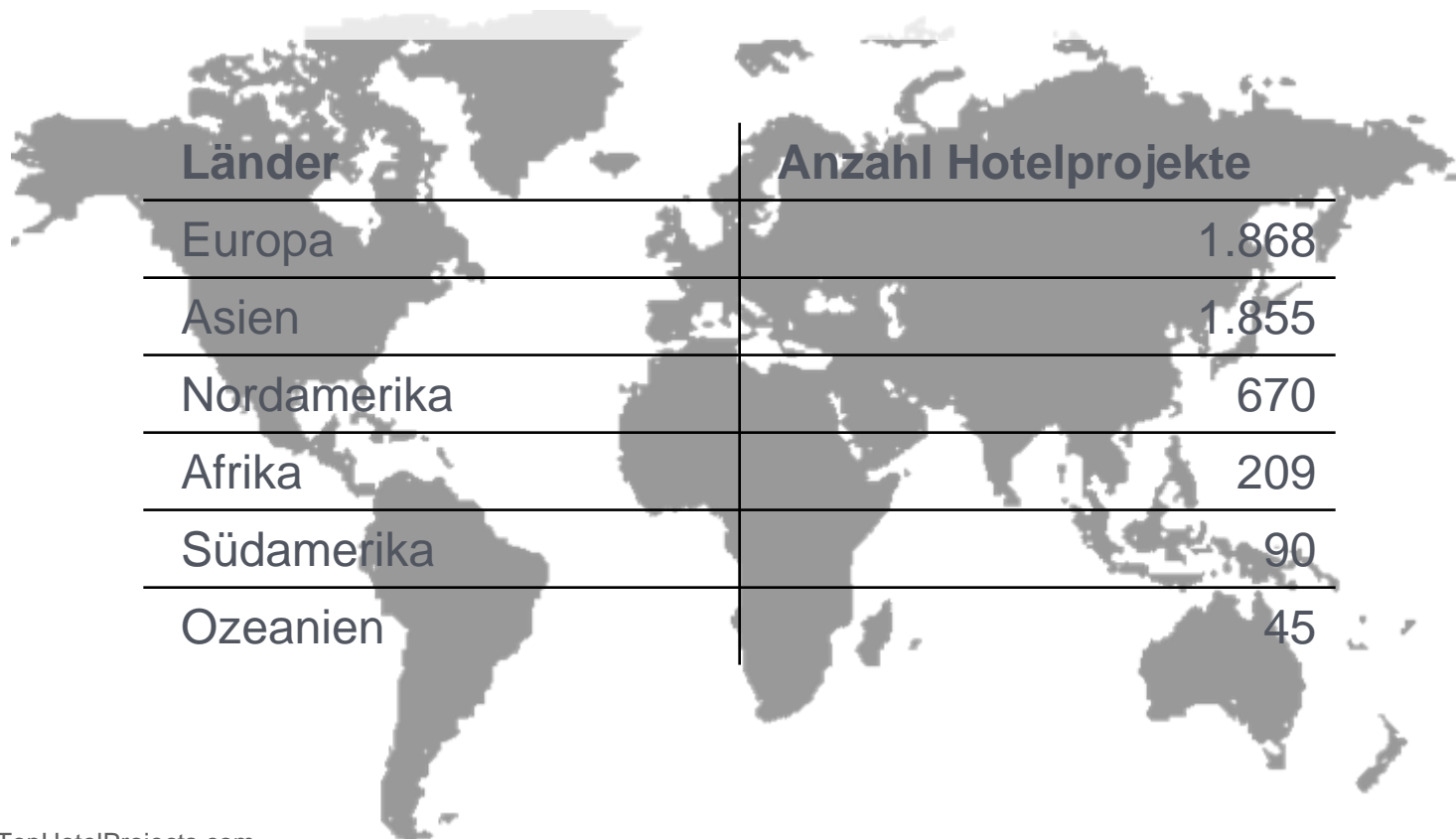


Contract Business – ein Trend in der Konsumgüterbranche

- Das geschätzte inländische Marktvolumen im Bereich Contract Business für Segmente wie Glas, Porzellan, Wohndesign und Geschenke hat eine Größenordnung von rund 2 Milliarden Euro. (Quelle: Branchenschätzungen)
- Die Investitionssumme für Hotelprojekte in Deutschland liegt bei über 10,4 Milliarden Euro im Jahr 2010. (Quelle: Hotelverbands IHA e.V.)
- Deutschlandweit sind derzeit über 450 Hotel-Bauvorhaben im Gange. (Quelle: DEHOGA Bundesverband)



Beispiel: Top-Hotel-Projekte weltweit Stand: Februar 2012



Quelle: TopHotelProjects.com

Contract Business

Maßnahmen für das Programm

- Visualisierung der Aussteller zwecks besserer Auffindbarkeit mit Logos und Symbolen
 - im Katalog
 - im Internet
 - auf der Messe
- Matchmaking-Portal im Internet für Aussteller und Einkäufer
- Produktschau zum Thema „Contract Business“ (Halle 4.1) mit Führungen, Contract Business Lounge (Foyer Halle 4.2)
- Vorträge und Führungen für Contract Business-Einkäufer und -Entscheider



Zusammenfassung

- Auch die **Ambiente ist 2012 auf Kurs** – mehr Aussteller, mehr Bruttoquadratmeter.
- Die guten gesamtwirtschaftlichen Zahlen bilden die Basis für ein **erfolgreiches Jahr der Konsumgüterbranche**.
- Das Schwerpunktthema **Contract Business** bietet für die gesamte Branche **großes Potenzial** und ist ein wichtiger Vertriebsweg für die Zukunft.

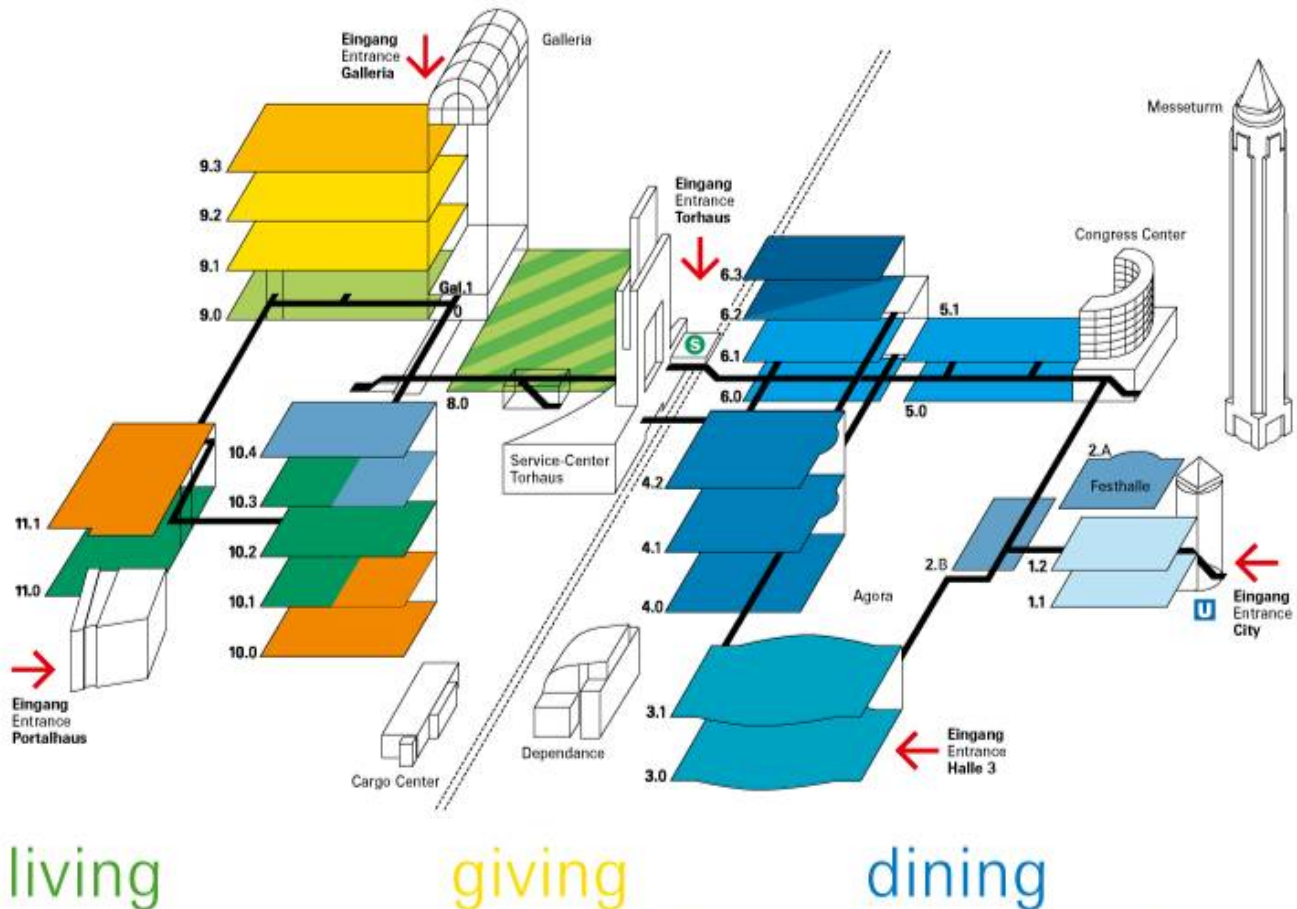
Pressekonferenz Ambiente 2012

Nicolette Naumann
Bereichsleiterin
Ambiente/Tendance

Frankfurt am Main, 07.02.2012



Die Ambiente 2012 im Überblick



Inspirationsquelle Ambiente: Design, Trends und Events



1 ELECTRIC ROMANCE



2 DARK ATTITUDE



3 LIGHT INNOCENCE



4 RADIANT MODERNITY



Inspirationsquelle Ambiente: Design, Trends und Events

NEU: „Solutions“ (Halle 4.0)

- technische Neuheiten aus dem Bereich Dining, insbesondere Küche und Haushalt
- kuratiert von Sebastian Bergne



Inspirationsquelle Ambiente: Design, Trends und Events

Nachwuchsförderung:

- **Talents – 41 Newcomer aus 18 Ländern**
 - Loft (Halle 11.0)
 - Table (Halle 4.0)
 - **NEU:** Carat (Halle 9.3)
- **Next – 22 Teilnehmer aus 9 Ländern**
 - Loft (Halle 11.0)
 - Carat (Halle 9.3)



Design Hot Spot Ambiente

Ausgezeichnet in Design und Qualität: Preisverleihungen



Rat für Formgebung
German Design Council

– **German Design Award 2012**

- ausgerichtet vom Rat für Formgebung
- Ausstellung der prämierten Produkte im Portalhaus
- Preisverleihung
am 10.02.2012, 14.00 Uhr Halle 2B, Raum Panorama
- zusätzlich: Pressekonferenz
„Umsatztreiber Design“
am 08.02.2012, 12.00 Uhr, Messeturm, 19. Stock

Design Hot Spot Ambiente

Ausgezeichnet in Design und Qualität: Preisverleihungen

DESIGN PLUS

– Design Plus

- Ausgerichtet von der „Initiative Form und Leben“
- Träger: Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Rat für Formgebung, Deutscher Industrie- und Handelskammertag
- Ausstellung der prämierten Produkte in der Galleria 1
- 22 Preisträger - 18 Unternehmen - 10 Länder



Design Hot Spot Ambiente

Preisverleihungen:



- **Plagiarius (Foyer 5.1/6.1):**
ausgerichtet von der Aktion Plagiarius e. V.



- **Kücheninnovationspreis (Foyer 5.1/6.1):**
ausgerichtet von der FoodVision Deutschland GmbH



- **ProK – Produkt des Jahres (Halle 5):**
ausgerichtet vom Fachverband Kunststoff Konsumwaren e.V.

Partnerland Dänemark

Erstmalig Partnerland-Programm zur Ambiente

- führende Position Dänemarks beim Thema Design
- exklusive Kooperation mit dem „Dansk Design Center“
- Sonderpräsentation „10+ Design Forecast – Future Living“
- Thementag „Denmark Day“ am 13. Februar 2012 mit:
 - Vortragsprogramm
 - Rundgang mit Prinzessin Benedikte von Dänemark

DDC®

Dansk Design Center
Danish Design Centre



Ambiente – eine führende Messemarke ...

Die weltweite Leitmesse im Konsumgütersegment macht ihren Claim erlebbar und ist daher:

- der Branchentreff
- Marktplatz der Industrie und des Handels
- Innovationsplattform
- Internationaler Design Hot Spot
- Nachwuchsschmiede
- „Gütesiegel“ für Aussteller und deren Produkte

Im Fokus:

Kreation von Newswert für Endverbraucher via

- Partnerland
- Thementage
- Spezielle Sonderschauen



...vertreten rund um den Globus



Einladung:

Internationale Pressekonferenz

interiorlifestyle TOKYO

Sonntag, 12. Februar 2012, 17.00 Uhr

Halle 4, Saal Europa



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!