

news +++ Hypermotion  
Alle Inhalte bis 10. Dezember 2020 online.

## hypermotion

### Zahlen und Highlights Hypermotion

**Frankfurt am Main, 17.11.2020. Die Hypermotion 2020, die aufgrund der Vorgaben der Behörden rein digital stattfinden musste, stößt bei der Community auf großes Interesse. Der Inhalt der multimodalen Innovationsplattform, die an zwei Veranstaltungstagen mit zahlreichen Livestreams und interaktiven Modulen realisiert wurde, ist noch bis zum 10. Dezember online zugänglich unter [messefrankfurt.digital/hypermotion](https://messefrankfurt.digital/hypermotion).**

Die neuen, digitalen Angebote der Hypermotion wurden von Ausstellern und Besuchern aus 47 Ländern bereits intensiv genutzt – rund 70.000 Page Views lautet die Bilanz nach wenigen Tagen. Mit 1.316 „Unique Visitors“, also registrierten Besuchern, waren 72 Prozent derer, die sich ein Ticket besorgt hatten, in den ersten drei Tagen bereits auf der Plattform aktiv. Das KI-gestützte Matchmaking hat allein an den zwei Tagen, an denen Live-Streams stattfanden, 824 Verbindungen generiert, infolgedessen über 750 Geschäftstermine vereinbart wurden. 237 Sessions fanden insgesamt statt, die von 8.190 Zuschauern verfolgt wurden, im Schnitt nahmen die User jeweils an sechs Sessions teil.



David Bitzl, Sales und Business Development bei Siemens Mobility zu seiner Erfahrung als Aussteller: „Wir haben die Möglichkeiten der digitalen Hypermotion voll ausgenutzt. In Live-Streams konnten wir unser Portfolio vorstellen, daraus wertvolle Leads generieren und in zahlreichen Diskussionen per Videogespräch vertiefen.“

Auch für Dr. Petra Seebauer, Initiatorin des Supply-Chain-Gipfels EXCHAiNGE, EUROEXPO-Geschäftsführerin und LOGISTIK HEUTE-Mitherausgeberin war das digitale Format der Hypermotion aufgrund der Reaktionsfähigkeit aller Beteiligten ein voller Erfolg: „Unsere Redner und Partner haben großartige Unterstützung geleistet und waren live dabei. Das ist eine tolle Leistung aller Beteiligten mit einer professionellen digitalen Plattform, die die Messe Frankfurt hier geboten hat.“

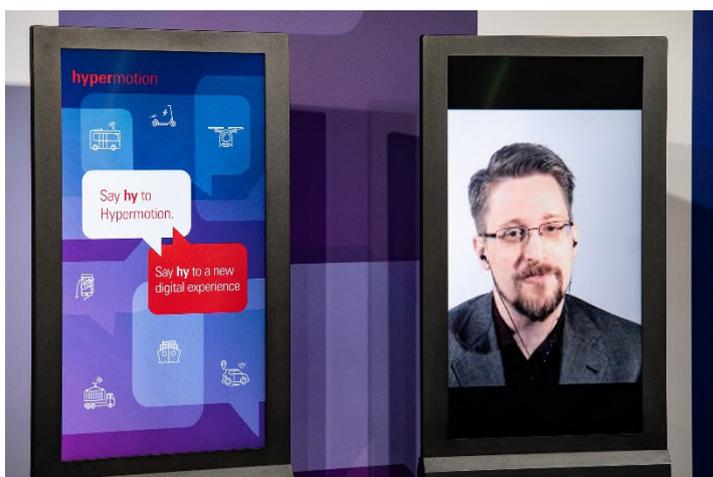
Tobias Buxhoidt (Gründer & CEO, parcelLab GmbH, Smart Solution Award-Preisträger 2019) bringt es exemplarisch als EXCHAiNGE-Mitwirkender & Laudator bei den diesjährigen Supply Chain Awards auf den Punkt: „Ich fand es sehr professionell und bis jetzt die beste virtuelle Veranstaltung, an der wir teilgenommen haben.“

Der Moderator des Hypermotion Labs Zackes Brustik lobt das Engagement der Teilnehmer: „Die wirklich hochklassigen Panelgäste haben relevante Einsichten geliefert und Buzzwords kontextuell in detaillierte Anwendungsbeispiele runtergebrochen. Ob in Diskussionsrunden oder in 1:1 Meetings: Inspiration, Austausch & Leads – das alles hat die Hypermotion auch digital geliefert. Chapeau!“

Thorsten Fromm, Mitglied im Präsidium der DVWG, die zum zweiten Mal als Partner der Hypermotion an Bord war, resümiert: "Ich freue mich sehr, dass wir im Rahmen unseres Deutschen Mobilitätskongresses den Innovationspreis der deutschen Mobilitätswirtschaft vorstellen konnten. Mit der Präsentation des Siegerentwurfes im Gestaltungswettbewerb haben wir den Startschuss für ein Projekt gegeben, das die großartigen Leistungen der gesamten deutschen Verkehrs- und Mobilitätsbranche würdigt. Erstmals küren wir die PreisträgerInnen, die von einer hochkarätigen Jury aus Vertretern der gesamten Branche und Wissenschaft ausgewählt werden, 2021 in der Paulskirche Frankfurt am Main.“

### **Hochkarätige Keynotes, disruptive Konzepte und spannende Start-up Pitches**

Inhaltlich bot die Hypermotion 2020 einiges an inhaltlichen Highlights: Whistleblower Edward Snowden betonte in seiner Keynote zum Thema Datenschutz, dass eine vernetzte Welt die Menschen enger miteinander verbinde, aber auch Risiken mit sich bringe. In einer weiteren Keynote sprach Bestseller-Autor Marc Elsberg über die Auswirkungen auf systemische Infrastrukturen im Falle eines totalen Stromausfalls. Disruptive Konzepte wie Drohnenverkehr, IoT und additive Fertigungen lieferten neue Impulse für unser zukünftiges Transportsystem. Bei den Start-up Pitches konnten Newcomer ihre innovativen Produkte und Ideen einer renommierten Jury präsentieren. RepairFix GmbH, D3 Technologies AG und DATAbility GmbH gingen dabei als Sieger hervor.



Der VISION mobility THINK TANK sowie die Logistics Digital Conference (LDC!) des HUSS-VERLAGS kamen in fünf Sessions, u.a. mit Experten von Hyundai Hydrogen Mobility AG, Bio-Hybrid GmbH, LEVC, Arvato Supply Chain Solutions SE und VOWAG Cargo Bikes GmbH zu folgenden Ergebnissen: Der Straßenverkehr kann zukünftig zu 100 Prozent auf Elektromobilität umgestellt werden. Firmenroller-Leasing-Modelle, Sharing-

Angebote und der Einsatz von E-Transportern werden zunehmend auch im industriellen Raum zur Emissionsfreiheit und Energieeffizienz beitragen. Die Infrastruktur für Wasserstoff-Technik muss weitervorangetrieben werden, vor allem durch die Politik. KI-basierte Analysetools und mehr Transparenz innerhalb des Retourenmanagements können Warensendungen effizienter gestalten.

### **EXCHAIiNGE Preisverleihung – Das sind die Gewinner der Supply Chain Awards 2020**

Im Rahmen des zweitägigen internationalen Supply-Chain-Gipfels EXCHAIiNGE konnten sich die digitalen Teilnehmer auf durchgehendes Livestreaming aller fachlichen Sessions, Diskussionen und Interviews freuen. Per Live-Voting wurde fleißig mitabgestimmt, als es darum ging, die Präsentationen von acht Unternehmen beim Finale der Supply Chain Awards zu bewerten. Dieses Zuschauer-Voting floss in die Jurywertung mit ein. Bei der Preisverleihung auf der EXCHAIiNGE am 11. November zeichnete eine hochkarätige Jury (bestehend aus Supply-Chain-Praktikern, renommierten Wissenschaftlern, Consultants und Fachmedienvertretern) zwei Gewinner aus: Der Supply Chain Management Award 2020 ging an den Haushaltsgerätehersteller Electrolux, der Smart Solution Award 2020 an Schubert Additive Solutions. Zu den Finalisten zählten auch Bayer Pharmaceuticals, BSH Hausgeräte, Takeda Pharmaceuticals sowie Heureka Business Solutions, robominds mit Daimler Trucks und WAKU Robotics.



#### **Stimmen der Messe Frankfurt:**

Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, zeigt sich positiv und zuversichtlich zur ersten digitalen Ausgabe der Hypermotion: „Innovationen werden von Menschen gemacht, nicht von Maschinen. Nach der langen Phase des wirtschaftlichen Stillstands braucht es wieder B2B-Networkingplattformen. Es ist wichtig, dass wir miteinander in Kontakt bleiben und uns trotz aktuellem Lockdown austauschen.“

Auch Michael Johannes, Leiter des Geschäftsbereichs Mobility & Logistics bei der Messe Frankfurt, ist zufrieden mit dem Ergebnis: „In Windeseile haben wir die Themen der Hypermotion digital umgesetzt, um die Vernetzung der Mobilitäts- und Logistikbranche weiterhin voranzutreiben. Wir freuen uns, dass unsere Partner wie der Deutsche Mobilitätskongress, der internationale Supply-Chain-Gipfel EXCHAIiNGE und der HUSS-VERLAG sofort mit umgeschwenkt sind, was das Veranstaltungsformat angeht.“

Danilo Kirschner, Show Director der Hypermotion, freut sich über die positive Annahme des virtuellen Angebots: „Gerade die Hypermotion lebt vom interdisziplinären Austausch. Wir sind stolz auf das Angebot an Online-Sessions, Use Cases, und Experten-Talks, das

wir auf die Beine gestellt haben. Und ein digitaler Event kann aktuell zudem eine höhere Reichweite – auch international – erzielen.“

Die digitale Plattform ist noch bis zum 10. Dezember 2020 geöffnet. So haben Besucher und Aussteller weiterhin die Möglichkeit, sich zu vernetzen, Kontaktempfehlungen zu erhalten und die aufgezeichneten Livestreams im Nachgang anzuschauen. Auch neue Teilnehmer können sich mit einem kostenlosen Ticket immer noch registrieren.

Mehr Informationen zu den neuen digitalen Features unter [hypermotion.com/digitalexperience](https://hypermotion.com/digitalexperience)

#### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

<http://hypermotion-frankfurt.messefrankfurt.com/presse>

#### **Social Media Kanäle: #SayHyToHypermotion #hym20**

[www.twitter.com/hypermotionfair](https://www.twitter.com/hypermotionfair) | [hypermotion-frankfurt.com/youtube](https://hypermotion-frankfurt.com/youtube)

[www.instagram.com/hypermotion\\_official](https://www.instagram.com/hypermotion_official)

[www.facebook.com/hypermotionfair](https://www.facebook.com/hypermotionfair)

[www.linkedin.com/company/hypermotion-frankfurt](https://www.linkedin.com/company/hypermotion-frankfurt)

[www.xing.com/events/hypermotion-frankfurt-2020-2718341](https://www.xing.com/events/hypermotion-frankfurt-2020-2718341)

#### **Hypermotion Podcast**

[www.anchor.fm/hypermotion](https://www.anchor.fm/hypermotion)



#### **Ihr Kontakt:**

Melanie Wedler

Tel.: +49 69 75 75-5514

[melanie.wedler@messefrankfurt.com](mailto:melanie.wedler@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Annähernd 2.600 Mitarbeiter an 29 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 736 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com)